



business software for printing companies

White Papers

Web2Print

De bons résultats partent d'une organisation d'entreprise sans faille. Cela demande un progiciel puissant : **MultiPress de Dataline Solutions**. CRM, calcul, gestion des ordres, planning, enregistrement des temps, facturation et suivi financier... Vous choisissez simplement les modules dont vous avez besoin, adaptés à vos activités (comme impression offset, prépresse, JDF, rotative, expédition, impression à chaud ou sérigraphie). Découvrez comment ce leader sur le marché graphique du Benelux excelle en logiciels qui font ce qu'ils doivent faire...

www.dataline.eu

1. MultiPress Business Software.....	4
2. Pourquoi choisir l'e-commerce Web2Print ?.....	6
3. Les possibilités au sein de Web2Print.....	8
3.1. Web2B2B/Web2QuoJob - business.....	8
3.2. Web2B2C - shop.....	9
3.3. Web2ERP.....	10
4. Livraison des fichiers.....	11
4.1. Téléchargement des PDF.....	11
4.2. Design en ligne.....	11
4.2.1. Création de modèles.....	12
4.2.2. Free design & autofill.....	12
5. Moyens de paiement en ligne.....	13
5.1. Ingenico (ex Ogone).....	13
5.2. Paypal.....	13
5.3. Ideal.....	13
5.4. Visa.....	13
5.5. Mastercard.....	13
6. Contrôle & gestion des fichiers.....	14
6.1. Boîte à outils PDF MultiPress Callas.....	14
6.2. Structure de dossiers sur le serveur de fichiers.....	15
7. Optimisation et efficacité.....	16
7.1. Imposition	16
7.2. JDF/JMF.....	17
8. Production & suivi.....	18
9. Management & Reportage.....	19
10. How do I get started with Web2Print in 5 steps?.....	20
11. Les clients parlent de Web2Print.....	22

MultiPress, le cockpit de toute imprimerie Web2Print

Vite intégré, abordable, complet, fiable !





Business Software MultiPress avec Web2Print

Elémentaire pour toute entreprise de production graphique : MultiPress

MultiPress est le software MIS/ERP pour imprimeries et entreprises de production dynamiques dans divers secteurs connexes. MultiPress intègre tous les processus d'entreprise administratifs, commerciaux, financiers et logistiques, à la production et au management, en un seul et unique puissant système de management.

En deux mots, le Business Software MultiPress aide à alléger vos tâches administratives et à améliorer votre productivité, grâce à de nombreux modules pour votre entreprise spécifique. Gestion des clients, pack de calculs, enregistrement des temps, gestion des frais ou calcul du prix de revient, facturation... ne sont que quelques-unes des nombreuses possibilités de MultiPress qui vous aident à gagner beaucoup de temps et d'argent.

Pourquoi choisir MultiPress Web2Print ?

MultiPress W2P permet à vos clients de faire des commandes plus facilement, veille à ce qu'il y ait moins d'erreurs dans l'envoi du travail, vous permet d'avoir un meilleur contrôle et de suivre les tâches en temps réel. MultiPress est le système MIS le plus complet et flexible de votre e-commerce !

MultiPress est le standard en Belgique, aux Pays Bas et au Luxembourg

Au fil des années, Dataline Solutions s'est développée jusqu'à devenir leader du marché des softwares administratifs pour imprimeries. Grâce à nos graphistes qualifiés, remarquables programmeurs, excellents chefs de projets et collaborateurs helpdesk expérimentés, MultiPress devient un maillon indispensable de votre entreprise.

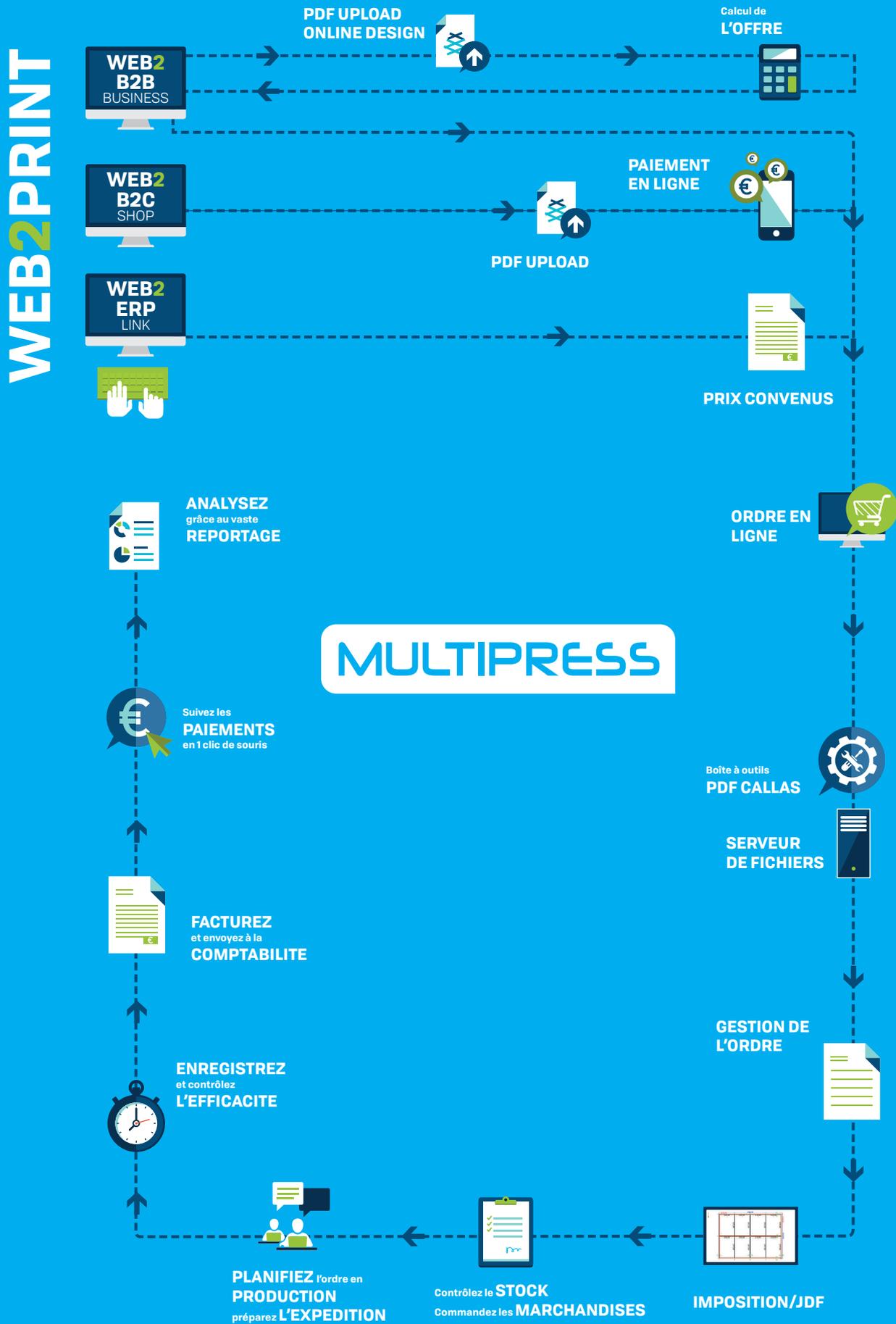
MultiPress, aujourd'hui et demain

Nous allons chaque jour au-devant des besoins et défis de nos clients. MultiPress va toujours de l'avant grâce aux mises à jour fiables qui vous donnent d'avoir toujours un pas d'avance sur vos collègues-concurrents.

Découvrez les possibilités

Découvrez comment vous pouvez gagner du temps et donc aussi de l'argent, grâce à MultiPress. Calculez aussi en 5 minutes les frais administratifs de votre imprimerie via www.roibuust.biz

2. Pourquoi choisir l'e-commerce Web2Print ?



MultiPress Business Software, fait par et pour le secteur graphique (en ligne).

Modules en ligne sur mesure. Sans travail sur mesure cher et fastidieux.

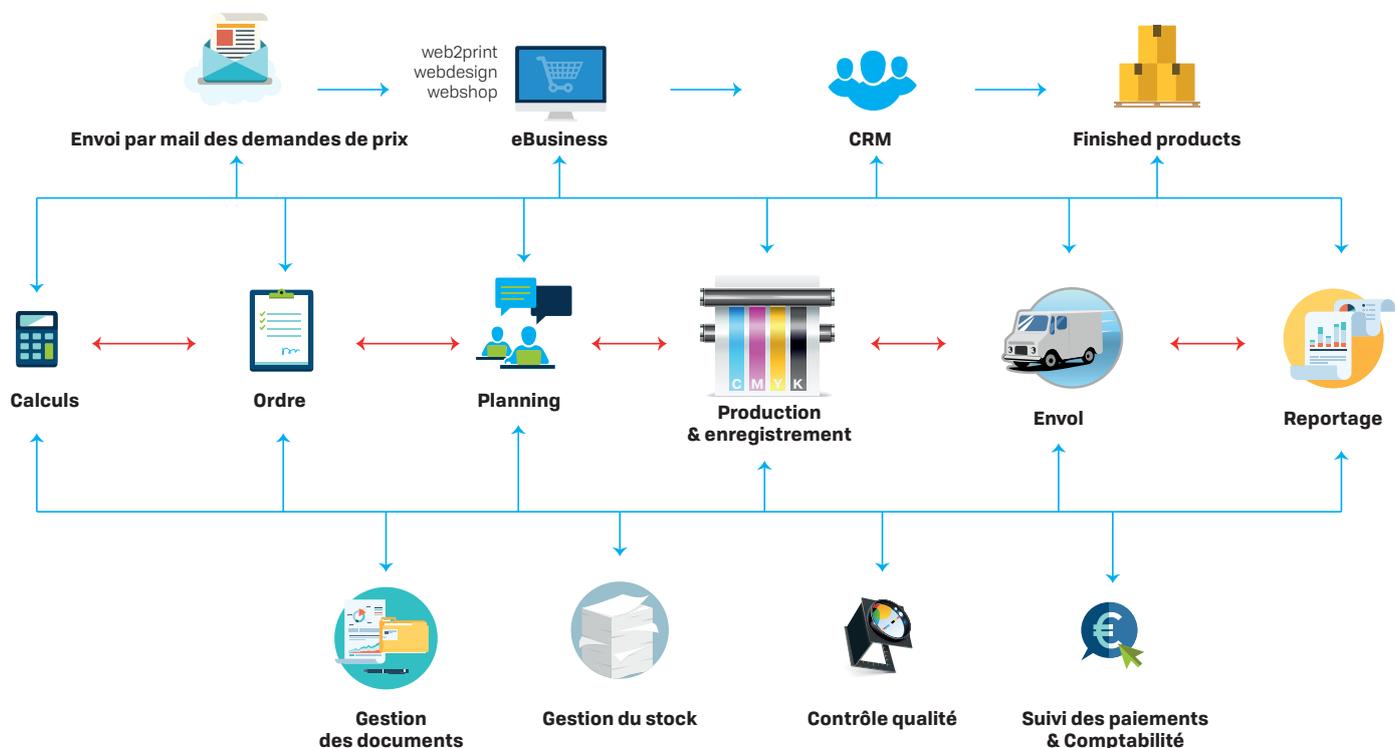
En quête d'une plus grande valeur ajoutée, de temps d'exécution plus courts et de transparence dans les processus

des commanditaires, on recherchait aussi des solutions durables. Le marché est maintenant sous pression, la marge supplémentaire se trouve aujourd'hui plutôt du côté des frais que de la vente et il n'est pas rare que la solution soit "en ligne".

Beaucoup d'imprimeries se demandent du coup pertinemment comment aborder un projet en ligne et le degré de nécessité de cet investissement. Web2Print apporte ici la solution. MultiPress offre différentes solutions pour procéder au Web2Print en toute conscience des coûts et en se concentrant sur eux. Un job arrive alors directement dans MultiPress via le site web et est traité administrativement. Le paiement peut aussi être tout de suite réglé, grâce au lien avec le système de paiement en place.

Avec Web2Print, le flux interne se déroule donc un peu plus simplement, ce qui fait baisser les frais administratifs et facilite également l'entrée des dossiers.

Quels que soient les projets, MultiPress est le système MIS le plus complet et flexible et les modules en ligne de MultiPress créent et intègrent le lien bidirectionnel avec le magasin web. Rien d'extravagant mais un business garanti !



3. Les possibilités au sein de Web2Print

3.1. Web2B2B/Web2QuoJob – business

Situation:

Le marché B2B change rapidement. De plus en plus d'entreprises élargissent leurs canaux de vente avec le Web B2B afin d'**offrir des moyens supplémentaires à leurs clients actuels**, pour optimiser leur collaboration. Un job arrive directement dans MultiPress et est traité administrativement. Grâce au créateur de PDF, vous pouvez proposer des modèles personnalisés par client, les utiliser lors d'une commande et les envoyer directement à la prépresse.

Groupe cible :

Les clients actuels, nouvelles entreprises et nouveaux clients qui, basés sur le web, veulent suivre leurs travaux d'impression.

Objectif :

Créer une zone de clients avec laquelle nous relierons un client à l'entreprise et lui fournissons des services supplémentaires: plateforme pour **demandes de prix, traitement des ordres, contrôle du stock, prix convenus, suivi de la production et suivi administratif** par le client.

Remarque:

Look & feel facilement adaptable à partir de MultiPress vous permettant de mettre rapidement au point une plateforme personnalisée.

Références:

- Captains of Printing
- Buroform
- Nevelland
- Grafisch Buro Maes

Solutions alternatives:

- Travail sur mesure par 1 entreprise externe
- Vit2Print
- Apogee Storefront

Attention:

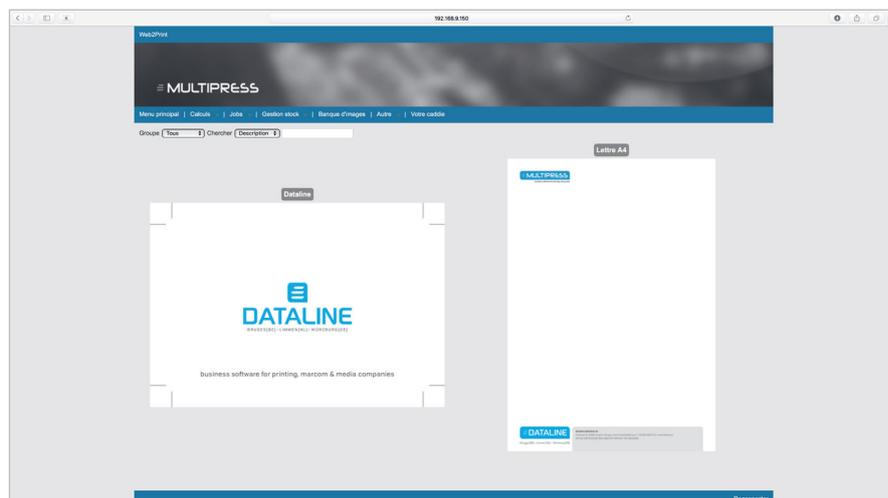
Veillez toujours à ce que votre travail sur mesure puisse être couplé à MultiPress.

Web2QuoJob:

QuoJob, le business software standard pour agences de publicité, peut toujours être couplé au module MultiPress Web2B2B.

AVANTAGES

- Afflux simple
- Coût minime
- Création directe des jobs
- Connexion unique au niveau des clients
- Interface personnalisée par client
- Vous avez un pas d'avance sur la concurrence
- Service client supérieur



3.2. Web2B2C - shop

Situation:

Beaucoup de webshops sont en vente sur le marché. Les uns sont plus conviviaux que les autres. Choisissez un **webshop d'une grande convivialité et ayant une structure solide**. Il est important que ce webshop soit couplé à un système MIS comme MultiPress. Pour rendre service à sa clientèle, Dataline Solutions a maintenant aussi développé un propre webshop avec des possibilités très avancées et des prix très serrés.

Groupe cible:

Particuliers, indépendants, sociétés,...

Objectifs:

Permettre au client de faire ses courses parmi des articles prédéfinis, dans de très bonnes conditions et sur une interface attrayante.

Remarque:

Dataline fournit la structure et la technologie de fond. Vous déterminez complètement le look & feel. Sur demande, Dataline Solutions peut vous indiquer de bons designers qui sont expérimentés en interfaces conviviales de webshop.

Références:

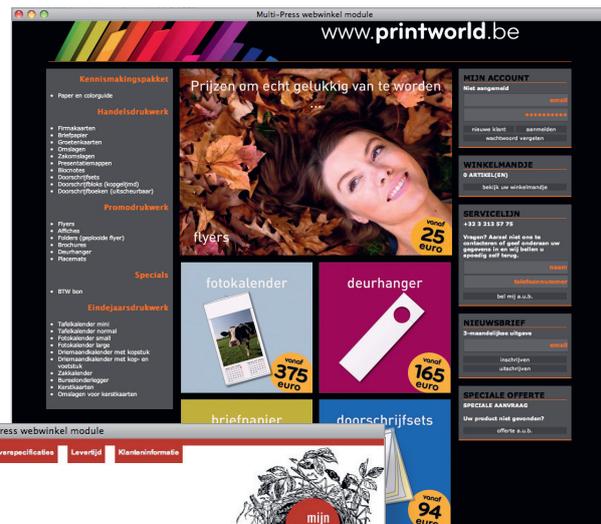
- Creafor
- De Marne
- Drukkerij Dirix

Alternatives pouvant être couplées à MultiPress :

- XMPIE
- DSF

AVANTAGES

- Gestion des utilisateurs
- Téléchargement et envoi des fichiers vers MultiPress
- Utilisation d'échelles de prix
- Plusieurs modes de paiement (VISA, Mastercard, IDEAL)
- Distinction entre produit et appel d'offre
- Couplage au fichier de relations de MultiPress
- Adaptation du Look & feel du magasin web, à votre goût



3.3. Web2ERP

Situation:

Les plus grandes entreprises (actives), ayant en général plusieurs implantations –comme les groupes scolaires, banques, multinationales, hôpitaux, ...- ont besoin de beaucoup de travaux d'impression. Non seulement il s'agit de grandes quantités mais ce doit être aussi ultra rapide et en toute conscience des coûts. La plupart du temps, ces organisations ont l'un ou l'autre système ERP (**SAP, Dynamics, développement sur mesure en interne, Exact, Oracle,...**) qui envoie directement leurs commandes + fichiers, direction MultiPress Web2ERP.

Groupe cible:

Grandes entreprises comme les groupes scolaires, banques, multinationales, hôpitaux...

Objectif:

Fidélisation de la clientèle par l'optimisation de la collaboration avec les grandes organisations pour leurs commandes de travaux d'impression.

AVANTAGES

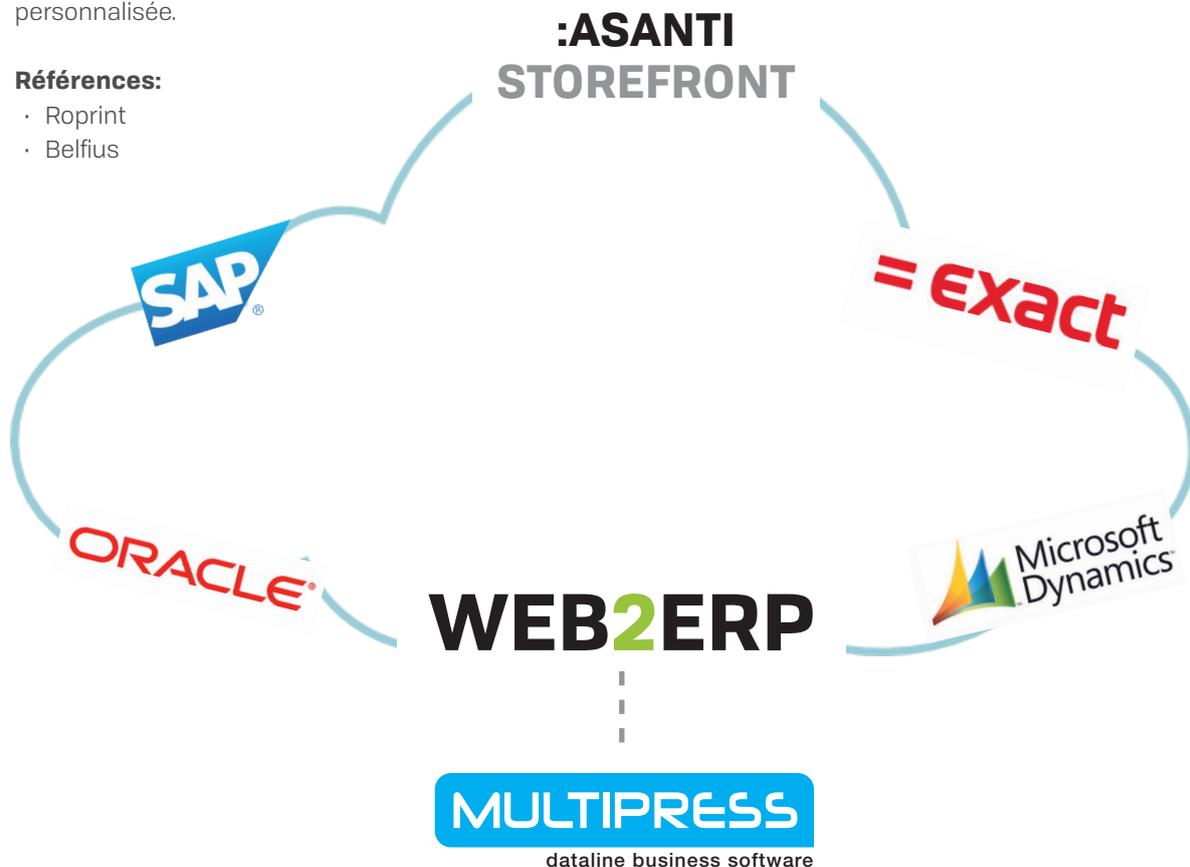
- Le procédé de commande du client, reste inchangé
- Lecture automatique des commandes, directement dans MultiPress (ev. via structure XML)
- Aucun traitement manuel de l'ordre
- Couplage éventuel avec les calculs standard par lesquels le job peut être traité de manière totalement automatique

Remarque:

Les spécialistes de Dataline Solutions effectuent toujours une analyse fonctionnelle de chaque solution personnalisée.

Références:

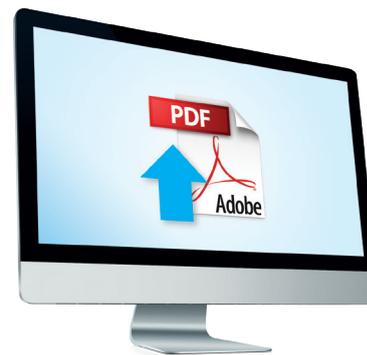
- Roprint
- Belfius



4. Livraison des fichiers

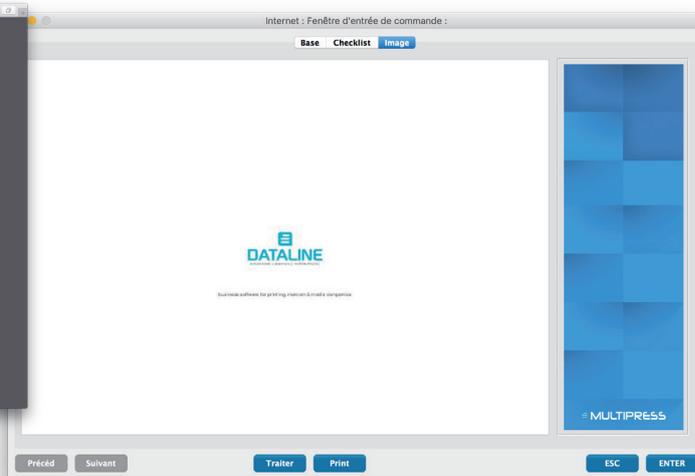
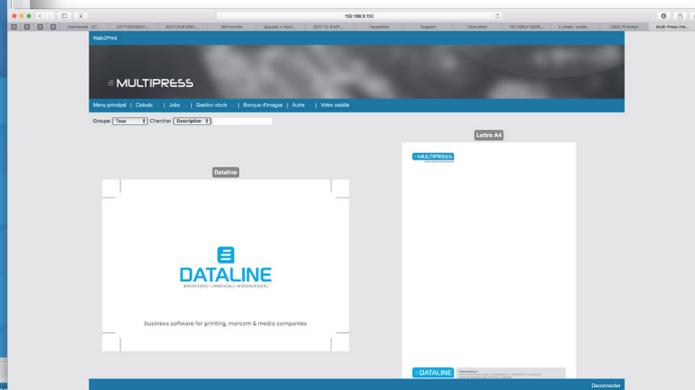
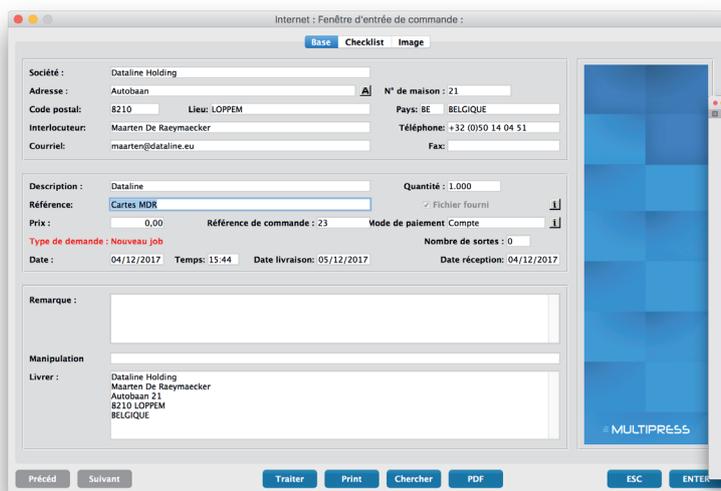
4.1. Téléchargement des PDF

MultiPress est directement relié au serveur de fichiers afin de recevoir les fichiers PDF dans le flux des ordres via un unique canal. Le client peut aussi exploiter directement ce serveur de fichiers à l'aide d'un lien sécurisé, envoyé automatiquement à partir de MultiPress.



4.2. Design en ligne

Le Web2Print MultiPress permet de créer des pages à l'aide de modèles ou par une création libre.



4.2.1. Création de modèles

En se basant sur un PDF basique, on utilise PDFLib pour rajouter des zones variables que le client utilise ensuite pour la personnalisation. Comme nous travaillons avec des modèles standard, nous pouvons aussi lier des prix convenus et standard.

The image shows a sequence of three overlapping screenshots from the Belfius Printshop interface:

- Step 1: Login**

Header: Belfius

Navigation: Login | Contact | NL FR

Print icon

Welcome to the Belfius Printshop!

The password to log in with your entity can be found on the intranet under Logistics/Purchases/Orders/Other orders/Business cards for the headquarters. And under Office organisation/Agency/Management/Business cards for all employees of the office-net). Warning: The password is case-sensitive.

Password:
- Step 2: Select your card**

Select your card

Choose the desired language for the cards.

Next, choose the desired type (format/size business cards = 55 x 85 mm, format/size greeting cards = 84 x 128 mm, format/size information cards = 105 x 75 mm).

Language:

Type:
- Step 3: Personalise your card**

Personalise your card

Fill in the desired information. All required fields are marked with a *. Do not forget to capitalise at the start of a word.

First name:

Last name:

Function:

Office name:

Street + number:

Postal code:

City:

Phone:

Fax:

Cell Phone:

Email address: @belfius.be

4.2.2. Free design & autofill

Nous partons d'un document digital vierge dont nous définissons nous-mêmes les spécifications. On ajoute texte et images et une fois que c'est envoyé à MultiPress, nous utilisons les spécifications du document pour remplir le job.

5. Moyens de paiement en ligne

Un des facteurs de réussite d'un webshop est l'offre de moyens de paiement qui réponde aux exigences de paiement du client potentiel. Un **consommateur va vite passer à l'achat en ligne si le moyen de paiement qu'il souhaite, est proposé**. Le bon moyen de paiement a donc finalement un effet positif sur la vente dans le webshop. Parmi les moyens de paiement populaires figurent entre autres :

5.1. Ingenico (ex Ogone)

5.2. Paypal

5.3. Ideal

5.4. Visa

5.5. Mastercard

Payment method

Advance by bank

Paypal (Gratis) 

Creditcard  

Mister cash (Gratis)  

iDEAL (Gratis) 

6. Contrôle & gestion des fichiers



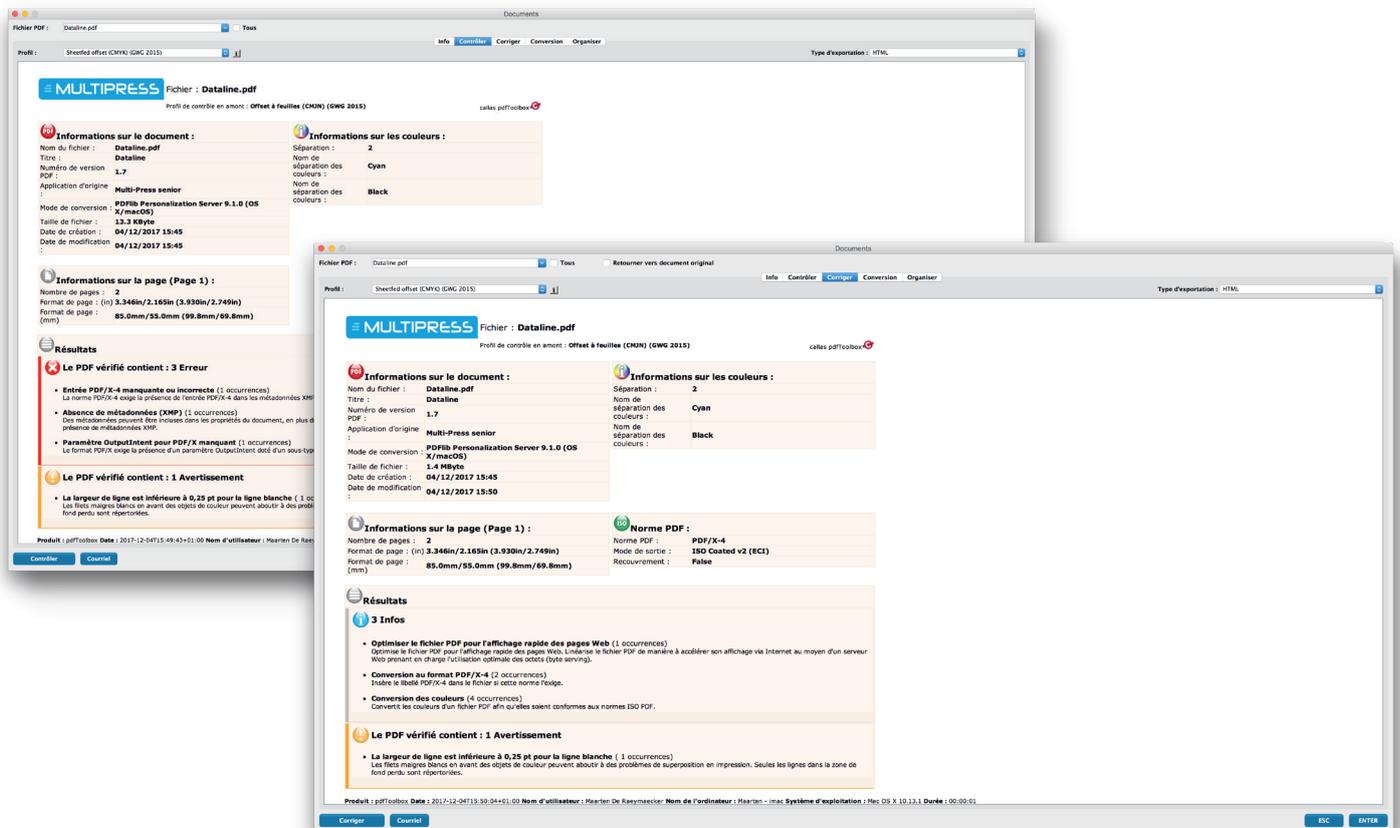
6.1. Boîte à outils PDF MultiPress Callas



Un bon PDF prêt pour l'impression est un élément important pour une production efficace et donc un client satisfait. C'est pourquoi la recherche d'erreurs est un aspect important que MultiPress intègre à votre workflow. Dataline Solutions utilise pour ça, la technologie de la boîte à outils PDF de Callas. Ce software propose tout ce qu'il faut pour une **rapide inspection visuelle et réparation jusqu'au traitement de milliers de fichiers** sans surveillance, comme par exemple les contrôle qualité, résolution de problèmes complexes, gestion des couleurs, imposition, conversion d'un et vers un pdf, ... Vous évitez ainsi des frais inutiles et des discussions interminables sur les deadlines.

AVANTAGES

- Vision immédiate sur l'info importante du PDF fourni
- Les fichiers arrivent directement dans l'ordre et sont directement contrôlés
- Rapport avec erreurs et avertissements, envoyé automatiquement au client par mail
- Petites erreurs automatiquement réparées
- Fichier PDF convertible en format modifiable



6.2. Structure de dossiers sur le serveur de fichiers

La structure de dossiers est une sorte de «container digital» où tous les fichiers digitaux d'un ordre sont enregistrés. Les fichiers les plus importants de l'ordre sont naturellement les PDF. Les fichiers PDF peuvent être associés à l'ordre de différentes manières et restent aussi présents quand l'ordre est archivé.

AVANTAGES

- Un dossier par ordre est automatiquement créé
- Tous les fichiers sont centralisés à 1 endroit
- Vue d'ensemble claire et transparence
- Le client a un accès direct aux fichiers sur le serveur de fichiers, en se connectant

The screenshot displays the 'Ecran de base jobs: Job 1022068' interface. It includes fields for 'Date du job', 'Date d'offre', 'Division', 'Statut de la facture', and 'N° d'offre'. Client information such as 'Nom client', 'Interlocuteur', and 'Description' is also visible. A 'Factures' table shows a single entry for '1164016' on '04/12/2017' with description 'Dataline'. The 'Workflow' section shows a table with '1.000' items under 'Dataline'. A 'PDF Client' window is open, showing a file explorer view of a folder named '54924.pdf'. The file list includes:

Naam	Bewerkingsdatum	Grootte	Soort
907.pdf	7 jun. 2017 10:36	1,6 MB	Adobe...cument
909.pdf	11 okt. 2017 09:37	25 KB	Adobe...cument
54924.pdf	1 dec. 2017 11:06	110 KB	Adobe...cument
54927.pdf	11 okt. 2017 09:37	25 KB	Adobe...cument
Dataline.pdf	Vandaag 15:50	1,5 MB	Adobe...cument
Dataline.txt	Vandaag 15:45	319 bytes	Platte tekst
pdfToolBox	Vandaag 15:50	--	Map

7.1. Imposition

Tout doit toujours être mieux et plus rapide. C'est ce à quoi MultiPress contribue bien avec l'automatisation des processus de production. Eclairer une plaque directement à partir de MultiPress en se basant sur le schéma d'imposition défini, ne pose par exemple aucun problème. Vous évitez ainsi la communication superflue et gagnez du temps. Exactement ce que vous voulez, n'est-ce pas ? Le module **Imposition impose les PDF suivant les calculs prévus et les relie sans problème aux commandes d'impression**. La seule chose que vous ayez à faire est de sélectionner la quantité et le façonnage souhaités. MultiPress fait le reste. Vous gagnez ainsi beaucoup de temps et les erreurs et doubles saisies font ainsi partie du passé. Et dans votre entreprise, tout sort facilement de l'imprimante.



AVANTAGES

- Imposition des PDF suivant les calculs prévus
- Placement direct des PDF et données de commandes, dans la file d'attente
- Principe de démarrage Plug & play
- Plus aucune double saisie sur l'imprimante
- L'imprimante est directement pilotée par MultiPress
- Baisse de la marge d'erreur
- Haut Return On Investment

DS4 Display Liggend.pdf

Info Check Repair Conversion Organize

Verify compliance with PDF/X-1a

Type of output: HTML

File: **DS4 Display Liggend.pdf**

Preflight Profile: **Verify compliance with PDF/X-1a**

callas pdfToolbox

Document Information:		Color Information:	
Filename:	DS4 Display Liggend.pdf	Separation:	4
Title:	Schermafbeelding 2016-02-18 om 15.03.47	Separation name:	Cyan
PDF Version:	1.4	Separation name:	Magenta
Creator:	Voorvertoning	Separation name:	Yellow
Producer:	Mac OS X 10.11.3 Quartz PDFContext	Separation name:	Black
Filesize:	2.2 MByte		
Created:	18/02/16 15:05		
Modified:	18/02/16 15:05		

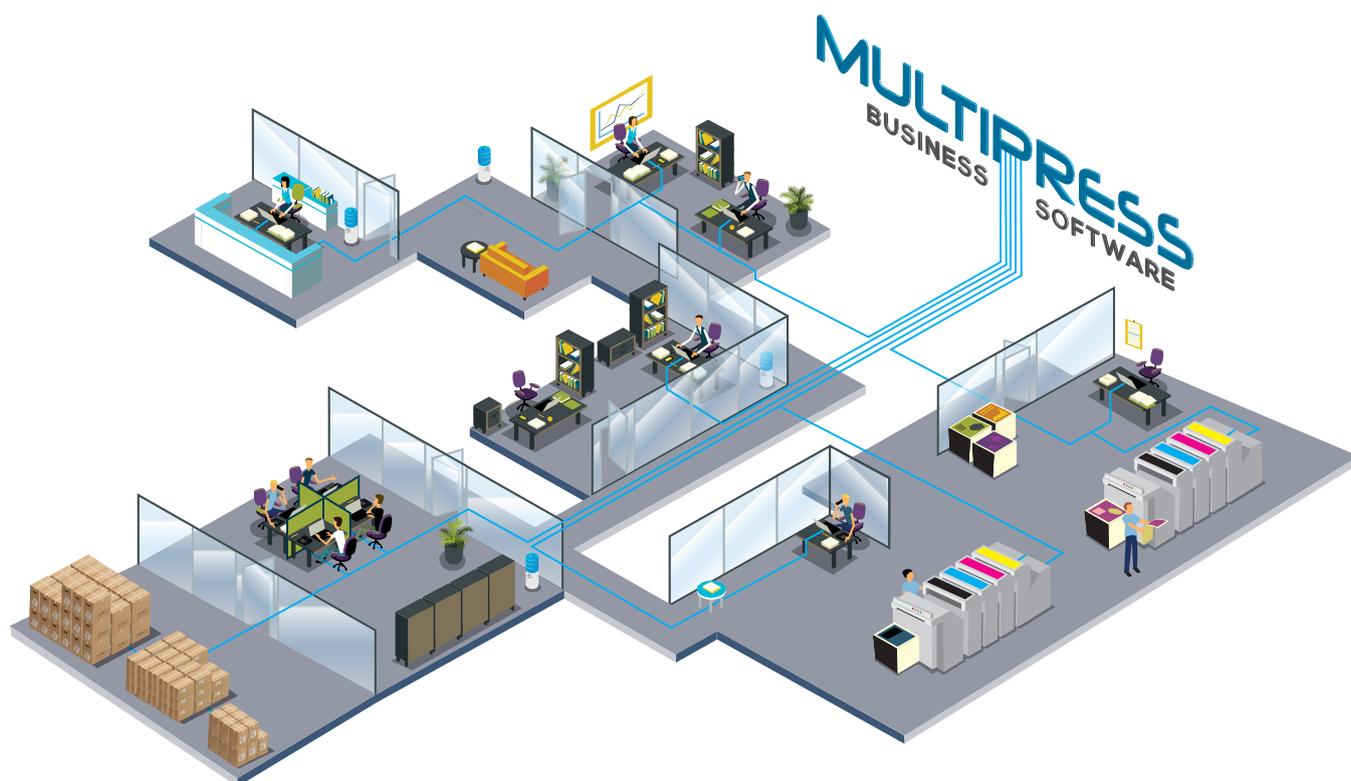
Page Information (Page 1):	
Count Pages:	1
Page size: (in)	8.264in/11.694in
Page size: (mm)	209.9mm/297.0mm

Results

The checked PDF contains: 6 Error

- **OutputIntent for PDF/X missing** (1 hits)
PDF/X requires the presence of an OutputIntent with a subtype of GTS_PDFX.
- **Trapped key not true or false** (1 hits)
PDF/X requires that the Trapped key is set to either true or false.
- **PDF/X version key (GTS_PDFXVersion) missing** (1 hits)
The GTS_PDFXVersion key is required by PDF/X.

Check E-mail ESC



Stock et commande de marchandises

Les marchandises liées au client sont automatiquement réservées via MultiPress Web2Print. La réservation se fait en ligne ? Votre client peut alors commander lui-même et en quelques clics, des marchandises de son stock basé sur le web ou y régler son impression-sur-demande.

Planning de production de la prépresse & sous-traitance

Un ordre arrive automatiquement et directement dans le planning. Celui-ci donne une vue d'ensemble claire de toutes les actions prévues dans un job, aussi bien en interne qu'en externe. Vous voyez comme ça immédiatement le lien entre les deux et pouvez intervenir quand la production prend du retard. Vous évitez ainsi que les fournisseurs ne doivent attendre leurs marchandises sans avoir été prévenus.

Suivi de la production

Un cockpit pratique permet d'économiser beaucoup de kilomètres pour voir si un job se trouve en production. Grâce à l'enregistrement des temps et une liste de statuts à mettre au point par projet, vous obtenez un parfait système de suivi des ordres (Track & Trace) et vous pouvez aussi dispenser directement la bonne info au client. Ce statut peut aussi être consulté par le client via le web.

Expédition & traitement de la livraison

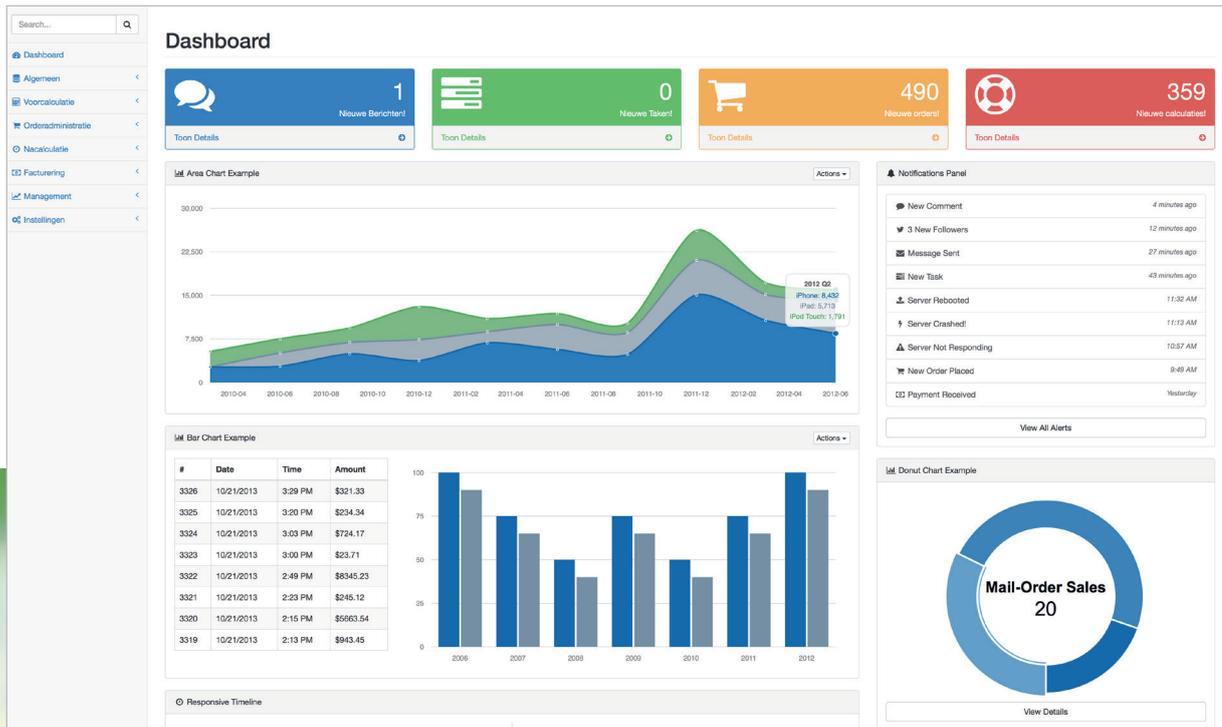
Le planning d'expédition donne une vue d'ensemble claire de toutes les consignes de livraison. Le responsable des transports peut placer les consignes de livraison dans une liste et les trier et exporter par mode d'envoi afin que le software de courrier puisse les utiliser pour la poursuite de leur traitement.

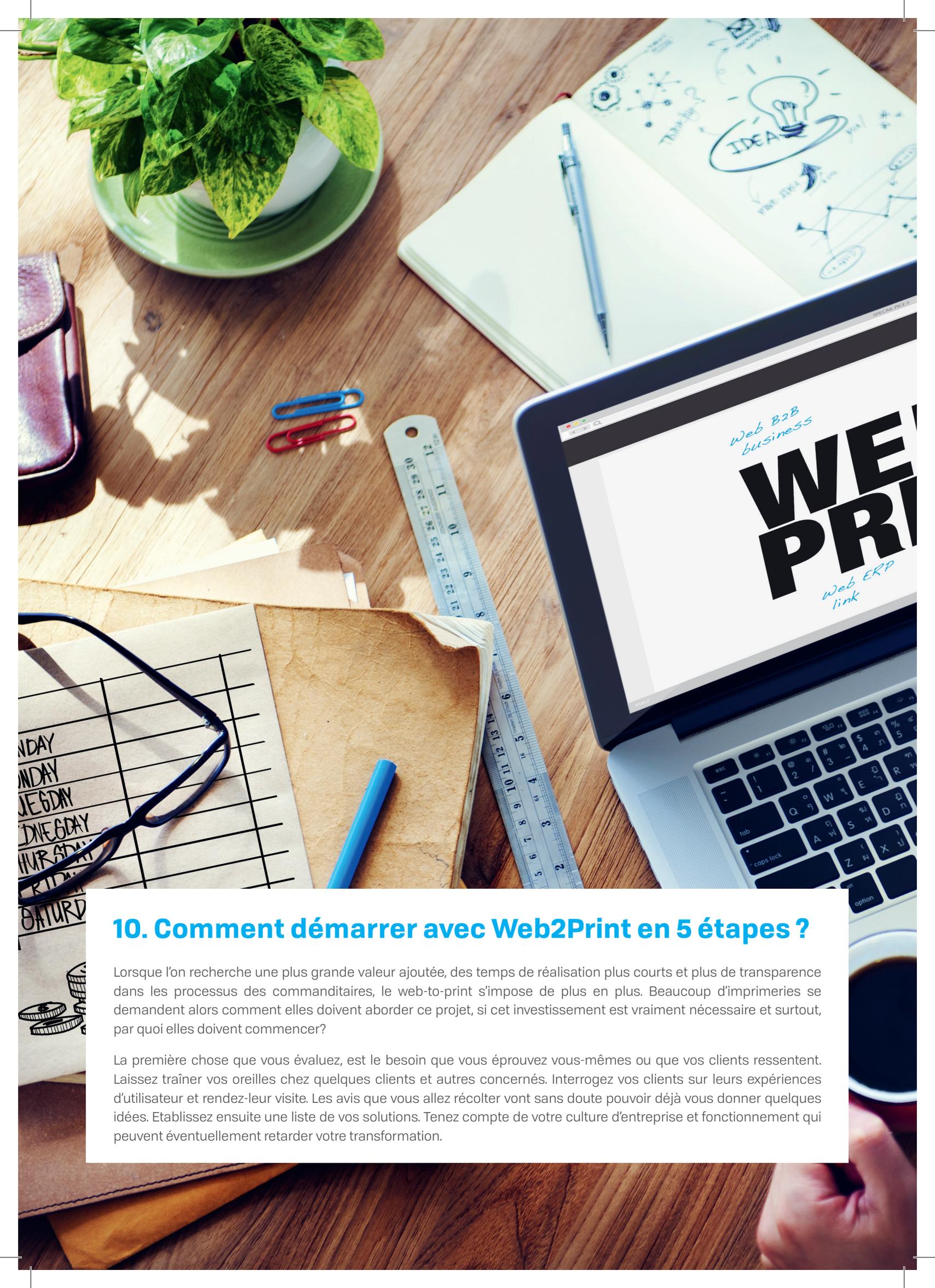
Enregistrement & calcul du coût réel

Avec MultiPress, les heures prestées et matériels utilisés ne sont plus notés manuellement mais simplement enregistrés. A chaque collaborateur, traitement et ordre est attribué un code-barres qui est lu à la production et les temps enregistrés sont comparés aux heures initialement prévues. Vous avez une vue d'ensemble claire de la productivité, la possibilité d'intervenir là où c'est nécessaire, un aperçu de l'efficacité des collaborateurs et vous apprenez à mieux évaluer les ordres. Bref, mesurer c'est savoir !

9. Management & reportage

Mesurer, c'est savoir. Le reportage, c'est de la connaissance. Ici, toutes les données sont rassemblées et on les retrouve en temps réel sur un tableau de bord clair et transparent. Combien de nouveaux calculs ont été générés ? Combien de nouveaux ordres sont rentrés ? Vous êtes intéressés par l'évolution du chiffre d'affaires du Web2Print d'un certain client ou d'un groupe de clients ? Les rapports rapides, clairs et fiables vous permettent de faire des pronostics fondés et concrets et donc de distancer vos concurrents, avec par conséquent plus de clients et des clients satisfaits. Exactement ce que vous voulez, non ?





10. Comment démarrer avec Web2Print en 5 étapes ?

Lorsque l'on recherche une plus grande valeur ajoutée, des temps de réalisation plus courts et plus de transparence dans les processus des commanditaires, le web-to-print s'impose de plus en plus. Beaucoup d'imprimeries se demandent alors comment elles doivent aborder ce projet, si cet investissement est vraiment nécessaire et surtout, par quoi elles doivent commencer ?

La première chose que vous évaluez, est le besoin que vous éprouvez vous-mêmes ou que vos clients ressentent. Laissez traîner vos oreilles chez quelques clients et autres concernés. Interrogez vos clients sur leurs expériences d'utilisateur et rendez-leur visite. Les avis que vous allez récolter vont sans doute pouvoir déjà vous donner quelques idées. Etablissez ensuite une liste de vos solutions. Tenez compte de votre culture d'entreprise et fonctionnement qui peuvent éventuellement retarder votre transformation.



1 Demandez conseil à un consultant externe

Vous voyez beaucoup d'obstacles? Faites-vous assister par un consultant externe qui peut vous aider. Les responsables de projets MultiPress sont formés pour vous accompagner et grâce à leurs nombreuses années d'expérience dans l'industrie graphique, ils vous donneront sûrement les nouvelles idées que vous recherchez. Il vous faut aussi tenir compte de ce qui d'après vous, peut jouer en votre défaveur, vous rendre moins créatifs et vous donner une vision plus réduite et c'est là que l'avis professionnel d'une personne externe sera capital pour la réussite de votre projet.

2 Etablissez des profils-clients

Pour vous soutenir dans l'inventaire des besoins que vos clients éprouvent, vous pouvez établir des "buyer personas" ou profils-clients. Vous faites un profil-client pour un client moyen. Il vous dit qui est le client et quels sont ses intérêts. Ça le relie aussi aux solutions que vous avez établies. Un tel profil est une personne fictive avec ses données démographiques (job, fonction, âge, sexe,...), ses objectifs et défis et toutes caractéristiques pertinentes possibles. Le nombre de profils dont vous avez besoin, dépend de votre situation. Commencez par définir le plus important. Vous pourrez toujours créer plus tard de nouveaux profils.

Les "personas" vous permettent de détecter comment, où et quand, votre client est joignable. Ils vont aussi vous aider à définir le chemin que votre client fait pour effectuer un achat. Le plus important de tout, n'est-ce pas?

3 Offrez plus-value et convivialité aux utilisateurs

En informant bien un client, vous évitez des erreurs ou obstacles dans votre processus d'achat et l'expérience devient ainsi également agréable pour l'utilisateur. Vous pouvez par exemple, proposer des modèles à utiliser pour que la mise en forme corresponde à vos directives. Le module web et le magasin web de MultiPress vous permettent aussi de proposer des modèles que votre client peut personnaliser à l'aide d'un éditeur en ligne. Dans un environnement B2B, il peut être intéressant de prévoir des formations pour les utilisateurs.

4 Automatiser = gain de vitesse

Un service rapide est important. En automatisant autant que possible vos processus de commande, vous pouvez répondre à une demande croissante sans compromettre une livraison rapide. Pour cela, nous insistons sur le fait que la délivrance de bonnes coordonnées est importante. Une fois que la commande est reçue, vous pouvez la contrôler dans MultiPress et si besoin, la réparer grâce à la Callas pdfToolbox intégrée (1).

La synergie entre MultiPress et votre magasin web, veille à ce que la communication entre le client, un éventuel tiers et la maison de production, soit toujours centrale.

5 Gardez votre structure de frais à l'oeil

Votre projet web-to-print peut être un investissement, mais de préférence calculé. Vous devez donc tenir compte de votre structure de frais pour la livraison de vos commandes. Si les éléments techniques comme format, support ou finition sont importants, ce sont surtout les coût horaire, temps de travail et temps écoulé qui influent sur la réussite de votre e-business. MultiPress tient ainsi compte du coût total du produit que vous fabriquez.

11. Les clients parlent de Web2Print



Jesse Marynen, **Manager of Buroform**

“Les vastes applications en ligne sont l’un des atouts de MultiPress, comme également la personnalisation des documents et le fait que les clients puissent gérer en ligne le statut des ordres et leur propre fiche-client. Pour eux, c’est une énorme plus-value, surtout quand ils communiquent beaucoup avec nous et reviennent régulièrement. Ils peuvent consulter leur ordre à tout moment, vérifier les statuts et le lieu de livraison.”

Curieux ? MultiPress.biz/v7ssyl



GROEP NEVELLAND

Pol Friant, **Plant Manager of Nevelland**

“Le Web2Print de MultiPress a donné un nouveau souffle à nos clients. Ils peuvent placer des ordres, faire des demandes de prix, suivre des ordres, vérifier des statuts, faire des réimpressions et télécharger des documents en ligne. C’est surtout super pratique que le client puisse remplir sa propre checklist et n’oublie ainsi d’indiquer aucun moindre paramètre.”

Vous en saurez plus sur MultiPress.biz/7hpzdq



DE VROEDE
ENVELOPPEN

Valentin Vos, **Manager ICT De Vroede Enveloppen**

“Nous avons remarqué que beaucoup de clients avaient besoin de pouvoir suivre avec nous, ce qui se passait quotidiennement au niveau de leurs ordres. Le Web2Print de MultiPress est pour cela le parfait médium. Le client peut voir lui-même ses statuts de jobs, planifier la gestion de son stock, organiser les appels d’offre. Il crée ainsi lui-même ses propres jobs avec les standards qui rentrent directement dans MultiPress, sans intervention du calculateur.”

Regardez le film sur MultiPress.biz/puma2q

CALCULEZ VOS FRAIS ADMINISTRATIFS EN 5 MINUTES

Nous avons fait votre calcul.

Vous le vérifiez ?

5 minutes.

5 questions.

5 réponses.

1 rapport, sur mesure de
votre imprimerie van uw drukkerij.

Estimez votre propre gain de temps sur:

www.roibuust.biz

MULTIPRESS

business software for printing companies

Dirk Deroo,
Directeur
Dataline Solutions nv
[in](https://be.linkedin.com/in/dirkderoo) belinkedin.com/in/dirkderoo
[t](https://twitter.com/dirkderoo) @dirkderoo
[f](https://facebook.com/datalinesolutions) facebook.com/ datalinesolutions
dirk_deroo@dataline.eu

Aucune décision d'entreprise n'est prise sans étude approfondie du "return on investment". Particulièrement dans le secteur graphique où les délais serrés et les marges étroites sont plutôt la règle que l'exception.

Dataline Solutions vous donne un coup de main pour cette prise de décision spécifique. Notre calculateur de ROI² robuste¹ est basé sur **des résultats surprenants** et **des références importantes** d'une **étude de l'industrie graphique** – par le bureau d'études indépendant WES research & strategy avec l'information de **Febelgra et Grafoc**. Cette application toute nouvelle – développée avec la collaboration de Marc Mombaerts – montre très précisément les économies et/ou revenus supplémentaires que vous pouvez espérer après la mise en service de **MultiPress**.

Calculez donc maintenant vous-mêmes **combien de temps et argent vous pouvez économiser mensuellement** avec notre puissant Business Software adapté au secteur graphique au lieu de différentes solutions isolées. La question **"Pourquoi un business software ?"** n'est sans doute plus pertinente, il s'agit plutôt de "quand ?" ...

¹ Robuust: Puissant, ferme, musclé, costaud et bâti avec ampleur, fort, fiable, solide.

² ROI: Return On Investment ou rendement de l'investissement

ANALYSE DU ROI DE VOTRE ENTREPRISE

75% Gain de temps maximal
63% Réduction du temps passé à l'administration du projet

13,46% Augmentation possible du chiffre d'affaire/an

51€ Baisse des coûts administratifs par ordre

45% Plus d'ordres grâce à l'automatisation

24% Baisse des erreurs grâce à la transmission automatique des données

Baisse des achats de services et produits non facturés **83%**

93,88% Prise en charge administrative des capacités avec la méthode de travail actuelle



BRUGES (BE) - LIMMEN (NL) - WÜRZBURG (DE)

Information Support

Belgium: +32 (0)50 83 20 06 | contact.be@dataline.eu
Netherlands: +31 (0)85 273 7916 | contact.nl@dataline.eu
International: +32 (0)50 83 20 00 | contact.eu@dataline.eu

Belgium: +32 (0)50 83 20 02 | support.be@dataline.eu
Netherlands: +31 (0)72 506 85 85 | support.nl@dataline.eu
International: +32 (0)50 83 20 02 | support.eu@dataline.eu



www.dataline.eu