



business software for printing companies

White Papers

Web2Print

Erfolg beginnt mit einer einwandfreien Betriebsorganisation. Dies erfordert eine starke, prozessorientierte Branchen-Software: **MultiPress von Dataline Solutions**. CRM, Kalkulation, Auftragsverwaltung, Planung, Zeiterfassung, Abrechnung und Nachkalkulation... Sie wählen einfach die Module, welche Sie für ihre betrieblichen Bedürfnisse benötigen (wie Offsetdruck, Druckvorstufe, Digitaldruck, JDF, Rotation, Versand, Folien- oder Siebdruck). Entdecken Sie, was den Marktführer der grafischen Industrie in den Benelux-Ländern auszeichnet. Automatisierte, workfloworientierte Software, die das tut, was sie tun muss...

www.dataline.eu

Inhaltsverzeichnis

1. MultiPress-Branchen-Software	4
2. Warum sich für Web2Print E-Commerce entscheiden?	6
3. Die Möglichkeiten mit Web2Print	8
3.1. Web2B2B/Web2QuoJob – Business.....	8
3.2. Web2B2C - shop.....	9
3.3. Web2ERP.....	10
4. Daten-Anlieferung	11
4.1. PDF Upload	11
4.2. Online-Gestaltung.....	11
4.2.1. Templatebasiert.....	12
4.2.2. Freie Gestaltung & Autofill.....	12
5. Online-Zahlungsmöglichkeiten	13
5.1. Selbstüberweisung	13
5.2. Paypal	13
5.3. Sofortüberweisung	13
5.4. Kreditkarte Visa/Mastercard	13
6. Datenprüfung & -verwaltung	14
6.1. MultiPress Callas PDF Toolbox	14
6.2. Mappenstruktur auf dem Fileserver	15
7. Prozessoptimierung und Effizienz	16
7.1. Ausschließen	16
7.2. JDF/JMF	17
8. Produktion & Nachverfolgung	18
9. Management & Auswertungen	19
10. Wie fange ich in 5 Schritten mit Web2Print an?	20
11. Erfahrungen mit Web2Print	22

MultiPress, das Cockpit jeder Web2Print-Druckerei

Schnell integriert, bezahlbar, komplett und zuverlässig!





MultiPress-Branchen-Software mit Web2Print

Von grundlegender Bedeutung für jedes grafische Produktionsunternehmen: MultiPress

MultiPress ist die MIS/ERP-Software für dynamische Druckereien und Produktionsunternehmen in unterschiedlichen verwandten Bereichen. MultiPress vereint alle verwaltungstechnischen, kommerziellen, finanziellen und logistischen Unternehmensprozesse zusammen mit der Produktion und der Verwaltung in einem starken Managementsystem.

Kurz gesagt, erleichtert MultiPress-Branchen-Software Ihre Verwaltungsaufgaben und verbessert, dank der vielen an Ihr Unternehmen angepassten Module, Ihre Produktivität. Kundenverwaltung, Kalkulation, Zeiterfassung, Kostenverwaltung oder Stundensatzberechnung, Rechnungserstellung,... sind nur einige der vielen Möglichkeiten von MultiPress, die Ihnen helfen, viel Zeit und Geld einzusparen.

Warum MultiPress Web2Print wählen?

Dank MultiPress W2P können Ihre Kunden einfacher Aufträge bestellen, werden bei der Erfassung von Preisanfragen weniger Fehler gemacht, haben Sie eine bessere Kontrolle und können Auftragsstatus in Realtime verfolgen. MultiPress ist das vielseitigste und flexibelste MIS-System für Ihren Verkauf via Internet!

MultiPress ist der Standard in Belgien, den Niederlanden und Luxemburg

Im Laufe der Jahre ist Dataline Solutions der Marktführer im Bereich der Branchen-Software für Druckereien geworden. Dank unserer grafisch ausgebildeten Mitarbeiter, ausgezeichneten Programmierer, kompetenter Projektbegleiter und erfahrener Hotline-Mitarbeiter wird MultiPress zu einem unentbehrlichen Teil Ihres Unternehmens.

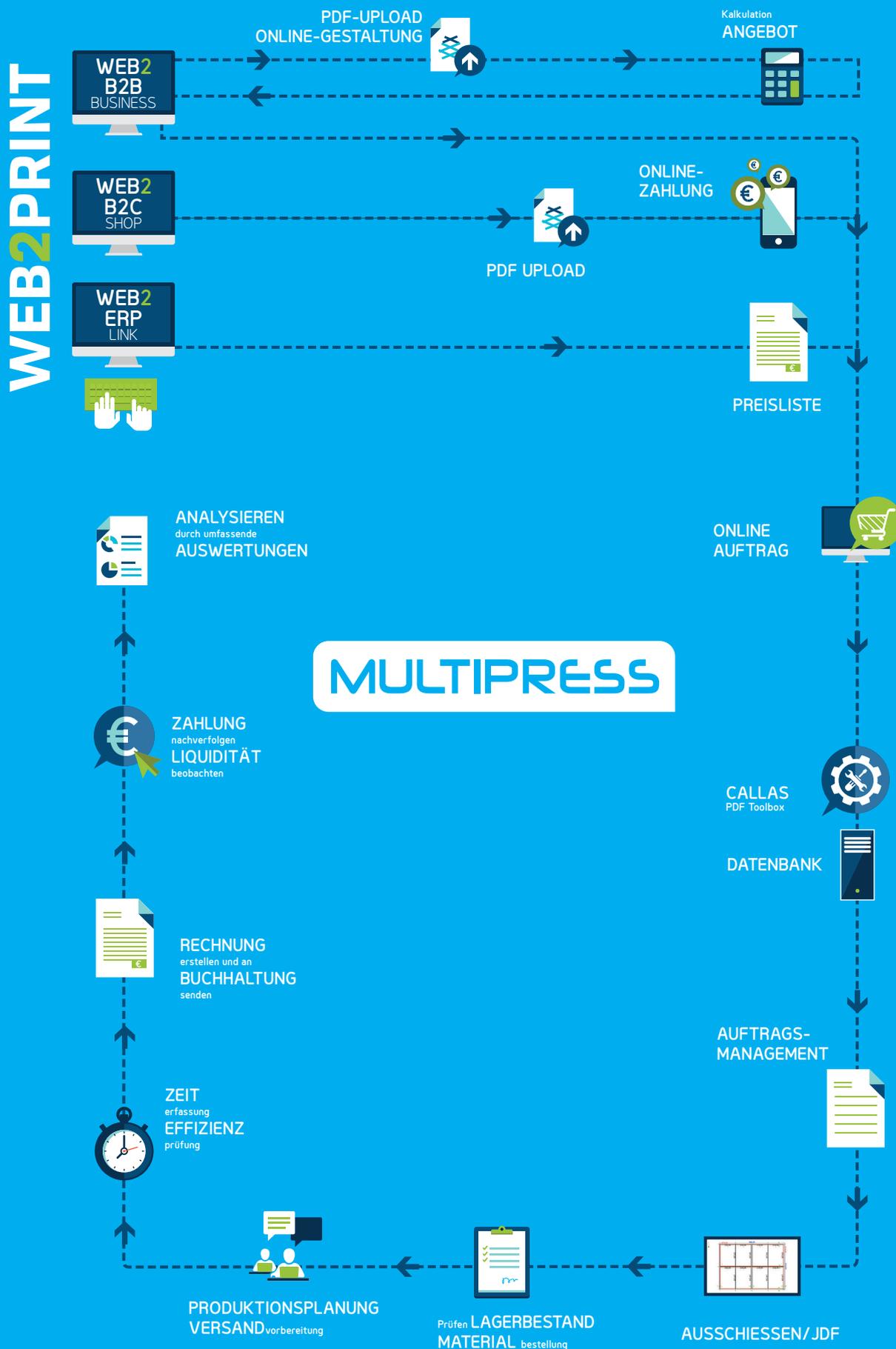
MultiPress, heute und morgen

Jeden Tag erfüllen wir die Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Kunden. MultiPress entwickelt sich immer weiter, dank der zuverlässigen Upgrades, die es Ihnen ermöglichen, einen kleinen Vorsprung auf die Kollegen/Mitbewerber zu behalten.

Entdecken Sie die Möglichkeiten

Erleben Sie, wie Sie in Ihrer Druckerei dank MultiPress Zeit und also auch Geld einsparen können. Berechnen Sie in 5 Minuten die Verwaltungskosten Ihrer Druckerei über www.roibuust.biz

2. Warum sich für Web2Print E-Commerce entscheiden?



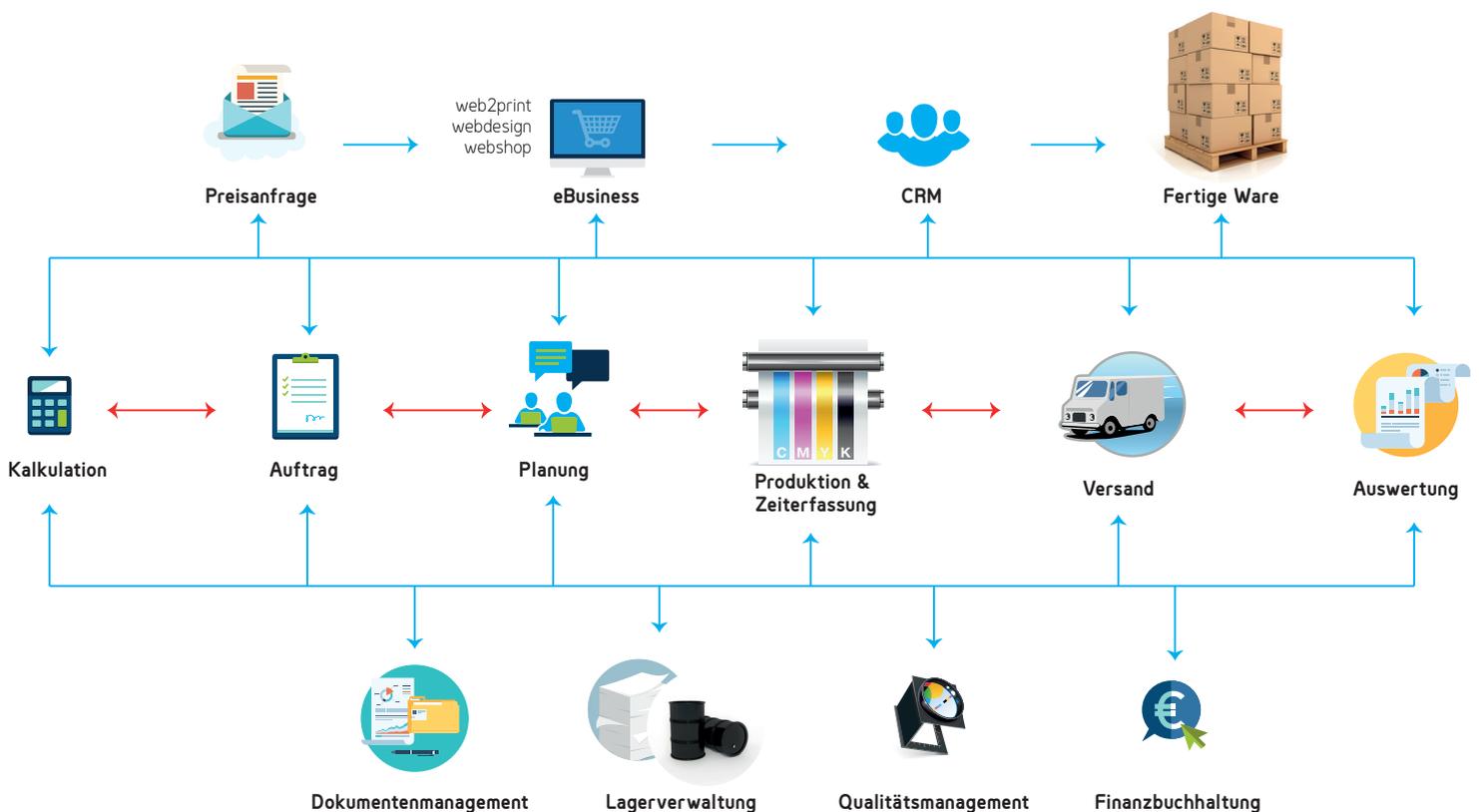
MultiPress Branchen-Software, entwickelt für und vom (online-)grafischen Bereich. Maßgeschneiderte Online-Module. Ohne teure und zeitaufwendige Maßarbeit.

Auf der Suche nach höherer Produktivität, kürzeren Durchlaufzeiten und mehr Transparenz in den Prozessen für Auftraggeber wird ständig nach nachhaltigen Lösungen gesucht. Der Markt steht seit langem unter Druck, wodurch eine Ertragssteigerung heute eher an der Kosten- als an der Verkaufsseite kriert wird. Die Lösung findet sich nicht selten 'online'.

Viele Druckereien fragen sich deswegen aus gutem Grund, wie sie ein Online-Projekt anfangen sollen und was überhaupt der Nutzen dieser Investition ist. Web2Print bietet hier einen guten Ausweg. MultiPress bietet mehrere Lösungen, um Web2Print zielgerichtet und kostengünstig einzusetzen. Ein Auftrag landet dann direkt, über die Website, in MultiPress und wird verwaltungstechnisch behandelt. Auch die Zahlung kann sofort geregelt werden, dank Links zu den bestehenden Bezahlsystemen.

Mit Web2Print verläuft der Auftragseingang also viel einfacher, sodass die Verwaltungskosten eines Auftrages niedriger sind und schneller abgewickelt werden.

Unabhängig von Ihren Plänen ist MultiPress das vielseitigste und flexibelste MIS-System und die Online-Module von MultiPress ermöglichen die bi-direktional integrierte Verknüpfung zum Webshop. Das ist kein Hype, sondern garantiert Geschäft!



3. Die Möglichkeiten mit Web2Print

3.1. Web2B2B/Web2QuoJob – Business

Kontext:

Der B2B-Markt unterliegt schnellem Wandel. Immer mehr Unternehmen erweitern ihre Verkaufskanäle um Web2B2B, um bestehenden Kunden zusätzliche Hilfsmittel anzubieten und so die Zusammenarbeit zu optimieren. Aufträge landen direkt in MultiPress und werden verwaltungstechnisch behandelt. Dank des PDF-Converters können Sie jedem Kunden personalisierte Templates anbieten, diese bei einer Bestellung anwenden und sofort zur Druckvorstufe schicken.

Zielgruppe:

Bestehende Kunden, neue Unternehmen und Kunden, die ihre Anfragen und Aufträge online verfolgen möchten.

Ziel:

Einen Kundenbereich schaffen, mit dem wir den Kunden ans Unternehmen binden können und ihm zusätzlichen Service bieten: eine Plattform für **Preisfragen, Bestellungen, Lagerübersicht, Preislisten, Auftragsverfolgung seitens des Kunden.**

Bemerkung:

Look-and-feel einfach in MultiPress anpassbar, sodass Sie für jeden Kunden schnell eine personalisierte Web-Oberfläche entwickeln können.

Referenzen:

- Captains of Printing
- Buroform
- Nevelland
- Grafisch Buro Maes

Alternative Lösungen:

- Programmierung durch ein externes Unternehmen
- XMPIE
- Vit2Print
- Apogee Storefront

Achtung:

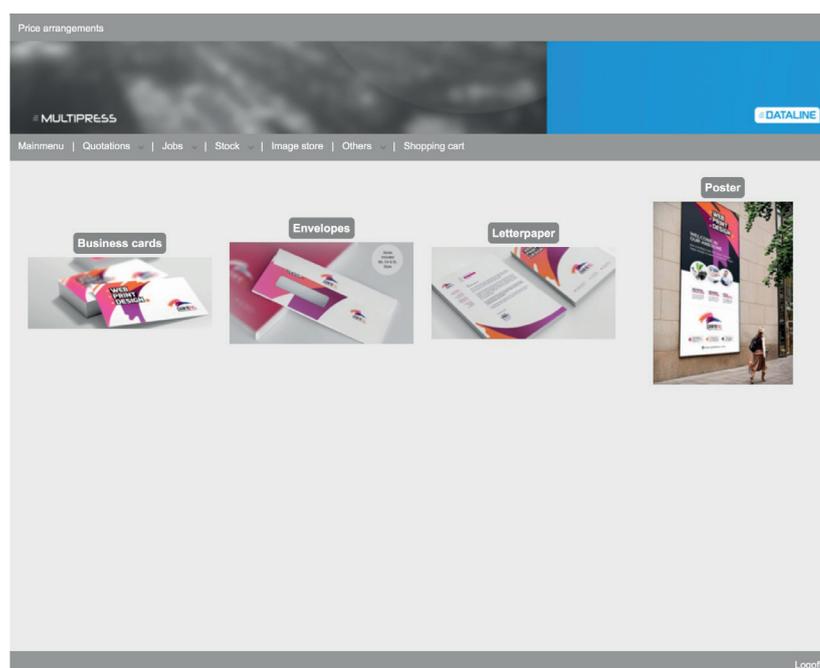
Sorgen Sie immer dafür, dass Ihre externe Lösung mit MultiPress kompatibel ist.

Web2QuoJob:

QuoJob, die Standard-Branchen-Software für Werbeagenturen, kann immer mit dem MultiPress Web2B2B-Modul verknüpft werden.

Vorteile

- Einfacher Auftragseingang
- Niedrige Kosten
- Direkte Erstellung von Aufträgen
- Persönlicher Login auf Kundenseite
- Personalisierte Oberfläche für jeden Kunden
- Sie behalten einen Vorsprung auf die Konkurrenz
- Besserer Kundenservice



3.2. Web2B2C - shop

Kontext:

Webshops sind im breiten Sortiment für Verkauf auf dem Markt. Der eine allzu benutzerfreundlicher als der andere. Wählen Sie für einen Webshop mit einer hohen Benutzerfreundlichkeit und einen soliden Rahmen. Wichtig ist das diese Webshop zu verknüpfen ist an einer MIS-System wie MultiPress. Dataline Solutions hat für Ihre Kunden jetzt auch eine eigener Webshop entwickelt mit fortgeschrittene Fähigkeiten und eine wettbewerbsfähige Preis.

Zielgruppe:

Privatpersonen, Freiberufler, Vereine,...

Ziel:

Den Kunden auf einer benutzerfreundlichen Web-Oberfläche, vordefinierte Artikel zu günstigen Konditionen wählen lassen.

Bemerkung:

Dataline liefert das System und die unterstützende Technologie. Sie entwerfen und bestimmen die Gestaltung. Wenn erwünscht, kann Dataline Solutions Ihnen gute Designer empfehlen, die sich in Sachen benutzerfreundlicher Webshop auskennen.

Referenzen:

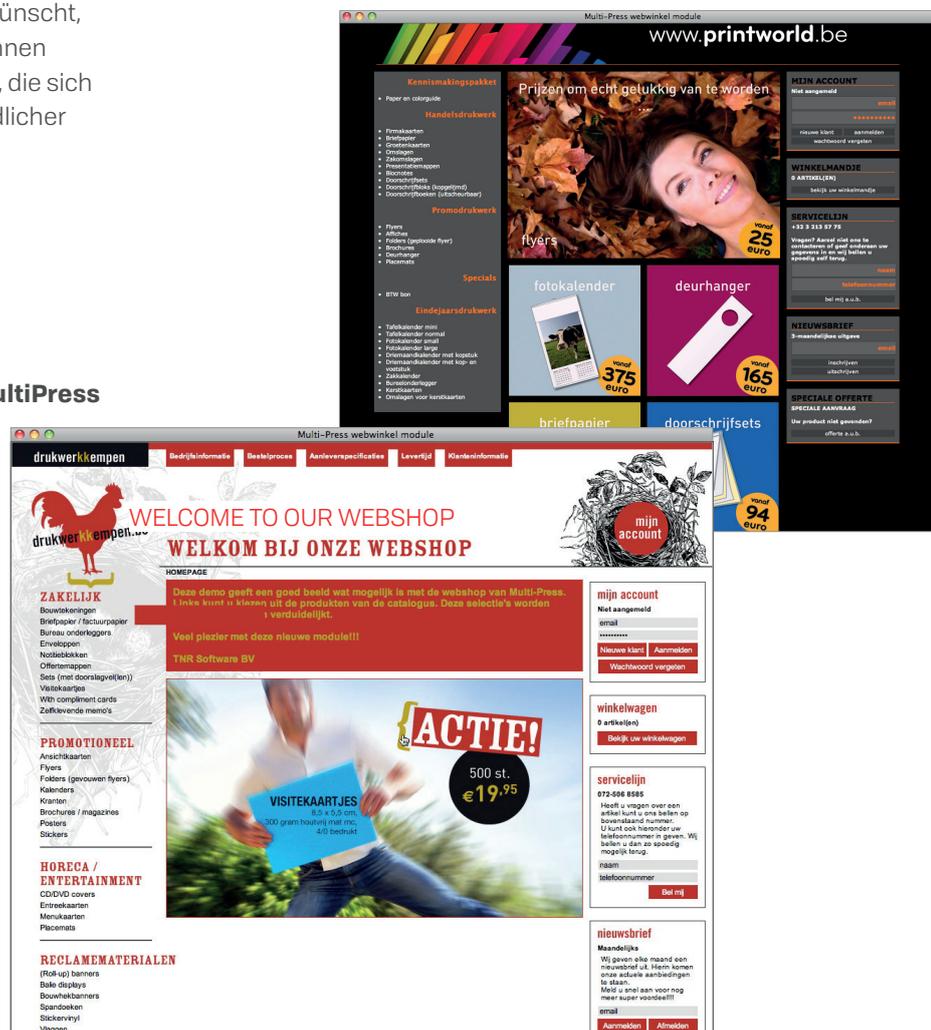
- Creafor
- De Marne
- Drukkerij Dirix

Alternativen, die mit MultiPress kompatibel sind:

- XMPIE
- DSF

Vorteile

- Benutzerverwaltung
- Dateien hochladen und direkt an MultiPress schicken
- Preislisten verwenden
- Mehrere Zahlungsweisen (VISA, Mastercard, PayPal, Sofortüberweisung,...)
- Unterscheidung zwischen Lagerabruf und Produktionsauftrag
- Verknüpft mit der MultiPress-Kundendatenbank
- Look-and-feel des Webshops an die eigenen Wünschen anpassen



3.3. Web2ERP

Kontext:

Größere Unternehmen, meistens mit mehreren Standorten - zum Beispiel Versicherungen, Banken, multinationale Konzerne, Krankenhäuser,... - benötigen viele Druckprodukte. Sie brauchen nicht nur große Mengen, sondern es muss auch preiswert sein und superschnell geliefert werden. Meistens verfügen diese Unternehmen über ein ERP-System (**SAP, Dynamics, Eigenentwicklung, Exact, Oracle,...**), das ihre Bestellungen + Druckdateien direkt an MultiPress Web2ERP schicken kann.

Zielgruppe:

Größere Unternehmen, wie Versicherungen, Banken, multinationale Unternehmen, Krankenhäuser,...

Ziel:

Kundenbindung durch eine Optimierung der Zusammenarbeit mit großen Unternehmen bei der Bestellung Ihrer Druckprodukte

Vorteile

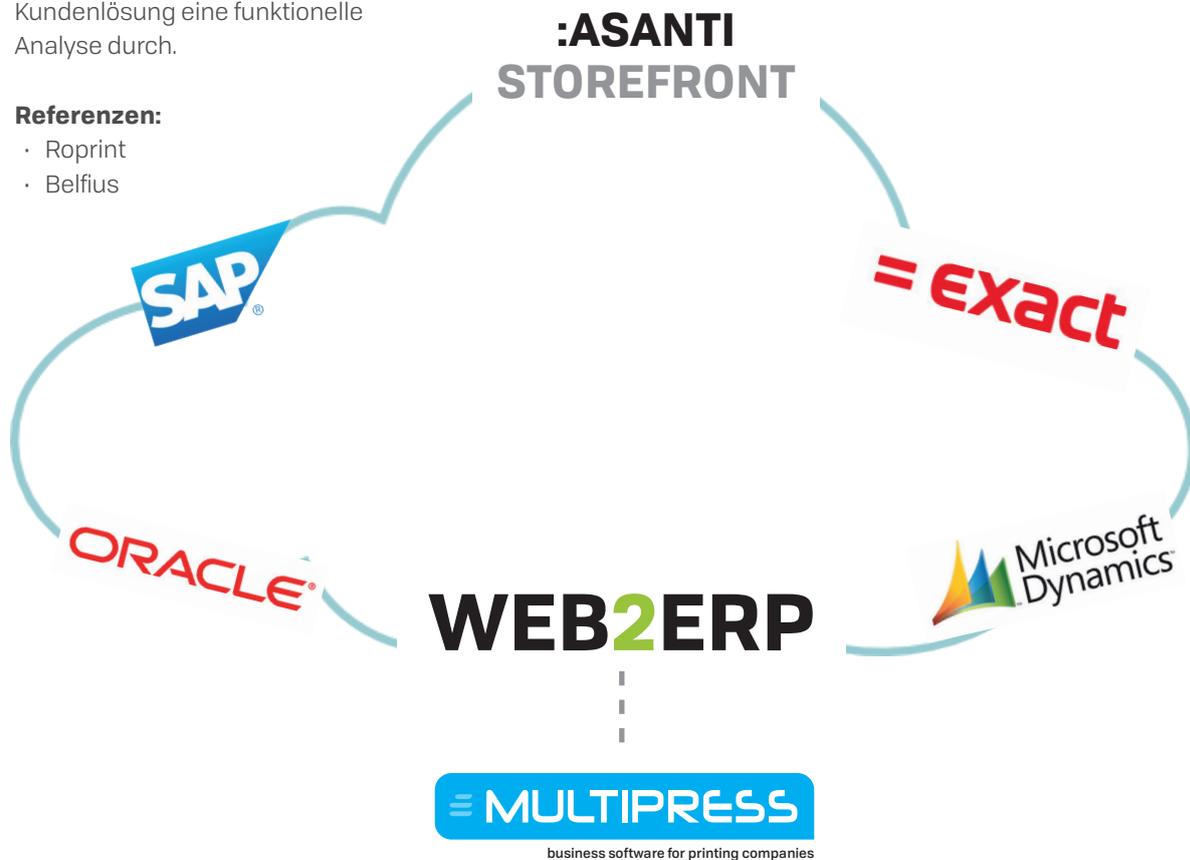
- Die Bestellmethode des Kunden bleibt gleich
- Automatisches Einlesen von Bestellungen direkt in MultiPress (ggfs. über XML-Struktur)
- Keine manuelle Auftragsanlage
- Möglicherweise eine Verknüpfung mit der Standardkalkulation, sodass ein Auftrag ganz automatisch abgewickelt werden kann

Bemerkung:

Die Spezialisten von Dataline Solutions führen zu jeder maßgeschneiderten Kundenlösung eine funktionelle Analyse durch.

Referenzen:

- Roprint
- Belfius



4. Daten-Anlieferung

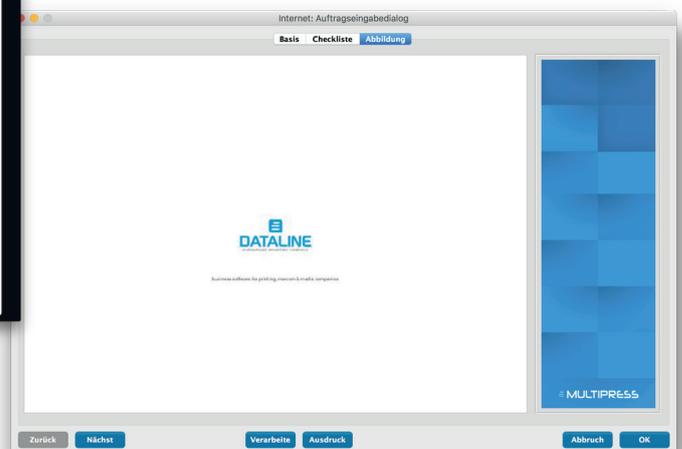
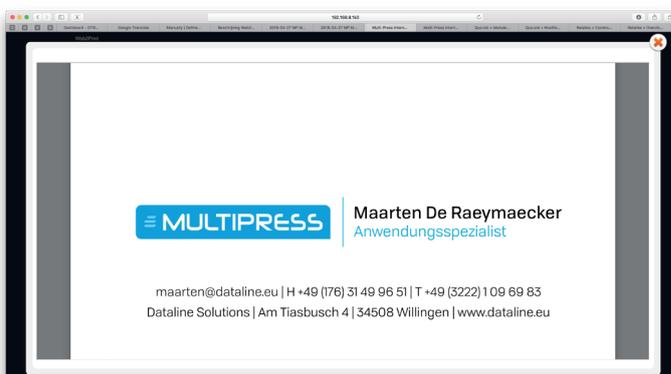
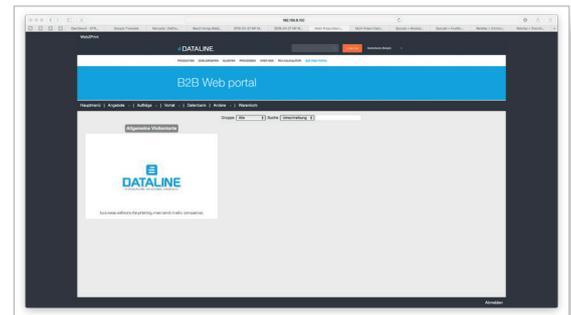
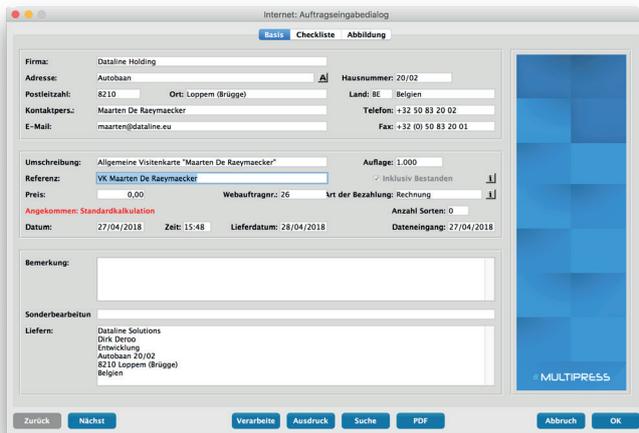
4.1. PDF Upload

MultiPress bietet einen direkten Link zum Fileserver, um PDF-Dateien über einen einzigen Kanal in den Auftrags-Workflow einzuführen. Auch der Kunde selbst kann über einen gesicherten Link, den MultiPress automatisch schickt, direkt auf diesen Server zugreifen



4.2. Online-Gestaltung

Mit MultiPress Web2Print haben Sie die Möglichkeit, Produkte anhand von Templates zu erstellen oder freie zu gestalten.



4.2.1. Templatebasiert

Auf Grundlage einer Vorlage-PDF-Datei verwenden wir PDFLib, um variable Bereiche hinzuzufügen, die der Kunde nachher verwenden kann, um die PDF-Datei zu personalisieren. Da wir mit Standard-Templates arbeiten, können wir auch Vorlage-Dokumente und Preisabsprachen miteinander verknüpfen.

The screenshot shows the Belfius Printshop interface. The main page has a header with the Belfius logo and navigation links for 'Login', 'Contact', and 'NL FR'. A 'Print' icon is also visible. The main content area says 'Welcome to the Belfius Printshop!' and provides instructions on how to log in. Below this is a password field and a 'Login' button.

Three pop-up windows are overlaid on the main page:

- Select your card:** This window prompts the user to choose a language for the cards. It includes a 'Language' dropdown menu set to 'Dutch' and a 'Type' dropdown menu set to 'Greeting'.
- Personalise your card:** This window prompts the user to fill in their contact information. It includes fields for 'First name' (Dirk), 'Last name' (Deroo), 'Function' (Private Banking Officer), 'Office name' (Belfius Bank • Loppem), 'Street + number' (Autobaan 20/2), 'Postal code' (8210), 'City' (Loppem), 'Tel.: +32', 'Fax: +32', 'GSM: +32', and '*E-mail' (Dirk.Deroo@belfius.be). There are 'Terug' and 'Volgende' buttons at the bottom.

4.2.2. Freie Gestaltung & Autofill

Wir fangen mit einem leeren digitalen Dokument an, bei dem wir selbst die Spezifikationen bestimmen. Text und Bilder werden hinzugefügt, dann wird es an MultiPress geschickt und die Spezifikationen des Dokuments werden beim Auftrag verwendet.

5. Online-Zahlungsmöglichkeiten

Einer der Erfolgsfaktoren eines Webshops sind die optionalen Zahlungsmöglichkeiten, die den Bedürfnissen des möglichen Kunden entsprechen. Ein Verbraucher wird schneller online kaufen, wenn die erwünschte Bezahlmethode angeboten wird. So hat die richtige Auswahl an Zahlungsmethoden letztendlich einen positiven Einfluss auf den Verkauf in einem Webshop. Einige beliebte Zahlungsmöglichkeiten sind u.a.:

5.1. Ingenico (früher Ogone)

5.2. Paypal

5.3. Ideal

5.4. Visa

5.5. Mastercard

Payment method

Advance by bank

Creditcard  

iDEAL (Gratis) 

Paypal (Gratis) 

Mister cash (Gratis) 

6. Datenprüfung & -verwaltung



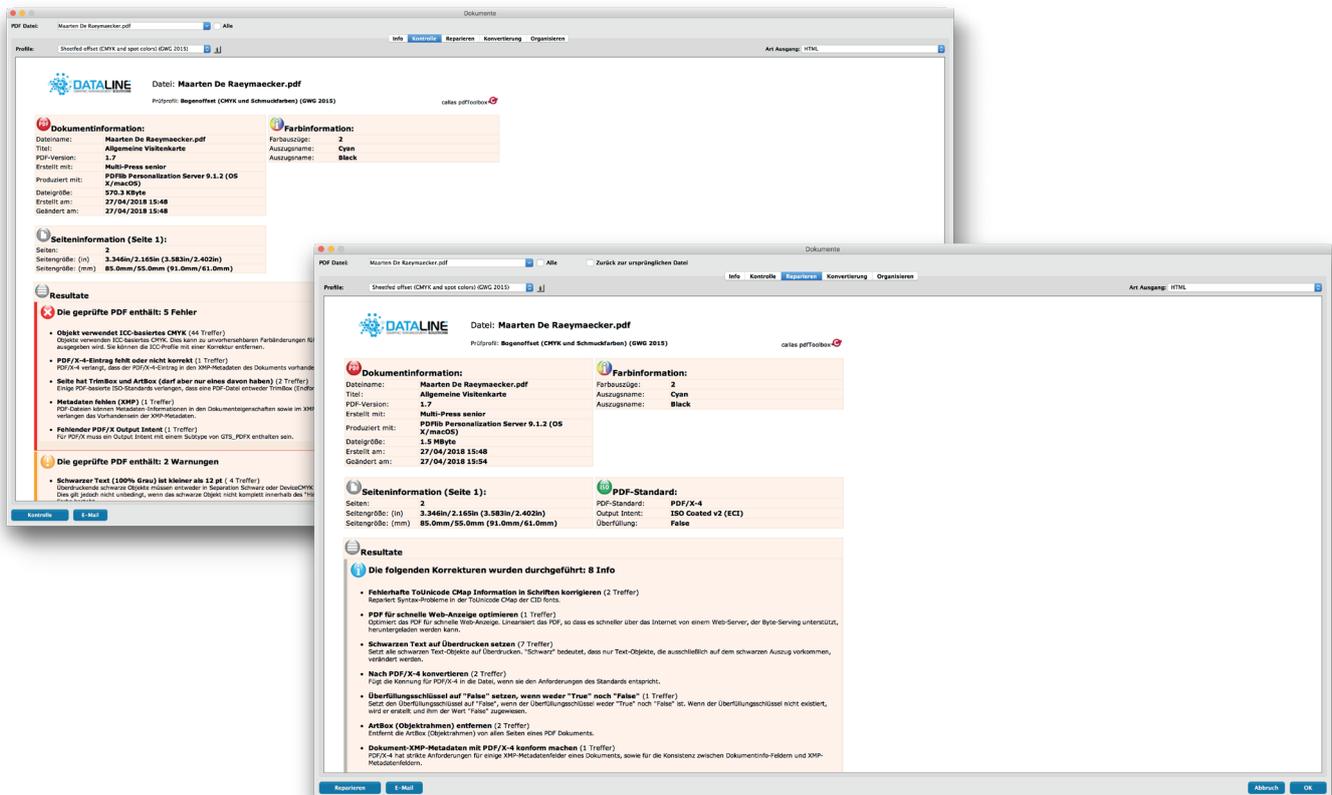
6.1. MultiPress Callas PDF Toolbox



Eine korrekte druckfähige PDF-Datei ist eine wichtige Voraussetzung für eine effiziente Produktion und auch für einen zufriedenen Kunden. Fehlervermeidung ist deshalb ein wichtiger Aspekt, den MultiPress in Ihren Workflow integriert. Dazu verwendet Dataline Solutions die PDF Toolbox Technologie von Callas. Diese Software ermöglicht u.a. eine **schnelle visuelle Prüfung und Nachbesserung sowie eine unbeaufsichtigte Verarbeitung von tausenden Dateien**. Aber auch Qualitätskontrolle, Lösung komplexer Probleme, Farbmanagement, Ausschließen, Konvertierung von und zu PDF-Dateien,... gehören zu den Möglichkeiten. So vermeiden Sie unnötige Kosten und endlose Diskussionen über Liefertermine

Vorteile

- Eine sofortige Übersicht der wichtigsten Informationen zur gelieferten PDF-Datei
- Dateien landen direkt im Auftrag und werden sofort geprüft
- Dem Kunden wird ein automatischer Bericht mit Fehlern und Warnungen gemailt
- Kleine Fehler werden automatisch repariert
- Die PDF-Datei ist in ein bearbeitbares Format konvertierbar



6.2. Mappenstruktur auf dem Fileserver

Die Mappenstruktur ist eine Art von "digitalem Container", in dem alle digitalen Dateien eines Auftrags gespeichert werden. Die wichtigsten sind natürlich die PDF-Dateien des Auftrags. Die PDF-Dateien können auf unterschiedliche Weise mit dem Auftrag verknüpft werden und bleiben auch erhalten, wenn der Auftrag archiviert wird.

Vorteile

- Die Mappe wird bei jedem Auftrag automatisch erstellt
- Alle Dateien werden an einer Stelle zentralisiert
- Deutliche Übersicht und Transparenz
- Der Kunde kann über einen Login direkt auf die Dateien auf dem Fileserver zugreifen

The screenshot displays the 'Auftragsgrunddialog' (Order Main Dialog) for order 200104. The interface is divided into several sections:

- Order Details:** Includes fields for 'Auftragsdatum' (27/04/2018), 'Angebotsdatum' (27/04/2018), 'Fakturstatus' (TEIL), and 'Angebotsnummer' (100076).
- Customer Information:** Fields for 'Kundenname' (Dataline Holding), 'Kundennummer' (10061), 'Code' (DLS), 'Lieferdatum' (28/04/2018), 'Kontaktpers.' (Maarten De Raeymaecker), 'Telefon' (+32 50 83 20 02), 'E-Mail' (maarten@dataline.eu), 'Fax' (+32 (0) 50 83 20 01), 'Umschreibung' (Allgemeine Visitenkarte "Maarten De Raeymaecker"), 'Referenz' (VK Maarten De Raeymaecker), 'Begleiter' (Harald Sauf), 'Verkäufer' (Stefan Schmitt), 'Erstellt durch' (Maarten De Raeymaecker), 'Wochenr.' (17), 'Zeit' (00:00 Std.), 'Status' (Neuer Auftrag), 'Dateneingang' (27/04/2018), 'Probedatum' (00/00/0000), 'Zertifikat', and 'Rückdatum' (00/00/0000).
- Workflow Table:** A table with columns 'Anzahl' (1.000), 'Umschreibung' (Allgemeine Visitenkarte "Maarten De Raeymaecker"), and 'Produktsorte' (Visitenkarten).
- File Structure:** A file explorer window shows a folder named '200104' containing a sub-folder 'Maarten De Raeymaecker.pdf'. The file list includes folders for 'Bilder', 'Fonts', 'Geliefert', 'Kommunikation', 'PDF', and 'Rohdaten', along with files like 'Maarten De Raeymaecker.txt' and 'Maarten De Raeymaecker.pdf' (584 KB).
- Summary Table:** A table with columns 'Produksorte' (Visitenkarten) and 'Betrag' (19,55). It also shows 'Fakturdatum' (00/00/0000) and 'Umsatz' (19,55).

7.1. Ausschließen

Alles muss immer besser und schneller erledigt werden. MultiPress ermöglicht Ihnen dies durch Automatisierung Ihres Produktionsprozesses. So ist es zum Beispiel kein Problem, direkt von MultiPress aus, eine Platte auf der Grundlage des vorher bestimmten Ausschliesschemas zu belichten. So vermeiden Sie überflüssige Kommunikation und sparen Zeit. Genau das möchten Sie doch, oder? Das Modul **Impose richtet die PDF-Dateien nach den eingegebenen Berechnungen für das Ausschließen aus und verknüpft diese problemlos mit Druckaufträgen.** Sie brauchen nur die gewünschte Verarbeitung und Auflage auszuwählen. MultiPress kümmert sich um den Rest. Auf diese Weise sparen Sie viel Zeit. Auch Fehler und Doppeleinfuhr gehören der Vergangenheit an. So läuft die Produktion in Ihrem Unternehmen wie ein Uhrwerk.



Vorteile

- Ausschließen der PDF-Datei nach der hinterlegten Kalkulation
- Die PDF-Datei und die Auftragsdaten werden sofort in die Warteschlange gestellt
- Plug-and-play Startprinzip
- Keine doppelte Datenverwaltung mehr
- Der Druck erfolgt sofort durch MultiPress
- Senkung der Fehlerzahl
- Hoher ROI

Workflow: Dataline Holding - Auftrag 200105

Zusammengestellte | Dokumente | **Imposition**

Kontrolle

Umschreibung	Maschine	Auftrag	Datum	Anzahl
74 Coated		Waiting		0

Auftrag

	Vorseite	Rückseite	Farbe Trennung
1. Umschlag 4 Seiten Bilderdruck weiß 650 x 460 mm Bogen, KBA Rap 72/4L Arbeitsweise: UMSLG Schönseite:			
2. Inhalt 4 Seiten Bilderdruck weiß 650 x 460 mm Bogen, KBA Rap 72/4L Arbeitsweise: UMSLG			

Reset | Druckbogen | Ausführen | Löschen | Versenden | Abbruch | OK

7.2. JDF/JMF

Die Fehlerzahl minimieren und doppelte Arbeit vermeiden, das gewährleistet eine hohe Effizienz. Dies wird erreicht, wenn Verwaltung und Vordruckstufe miteinander verknüpft werden. Für viele Unternehmen stellt JDF, was die Struktur und eindeutige Verfahren angeht, noch eine große Herausforderung dar. Das modernste MultiPress "JDF Workflowmodul" schickt detaillierte Auftragsdaten an Ihr Workflowsystem. Dieses System nimmt während der unterschiedlichen Produktionsschritte mit MultiPress Kontakt auf. Unsere Erfahrungen zeigen, dass überraschend gute Ergebnisse erzielt werden. MultiPress kann jedes Workflowsystem mit Daten versehen (JDF) und erhält auch von den meisten Workflowsystemen vollwertiges Feedback (JMF). So müssen für die Zeit- und Materialerfassung nicht länger Barcodes verwendet werden.

The screenshot displays the MultiPress software interface for a workflow titled "Workflow: Data Line Solutions nv. - Order 2041496". The interface is divided into two main sections: "Controller" and "Order".

Controller Section: A table listing machine status and order details.

Machine	Status	Detail	%	Order	Description	Sn...	Totaal
CD74-8P	Idle		35	2010057	Brochures Teambuilding		43.465
OKI C9600	Idle	Jobincomig	0	2010059	Folders Meeting		15 Surfaces
SupraSimul	Idle	Jobincomig	40	2010072	Leaflets 10-versies	0/uur	40 Plates
Polar	Down	ShutDown	0	2010160	Brochures 7-versies		7.530
KH78	Idle		35	2010086	Omslagen		67.897
ST450	Idle		0	2010084	Magazine Dataline		414

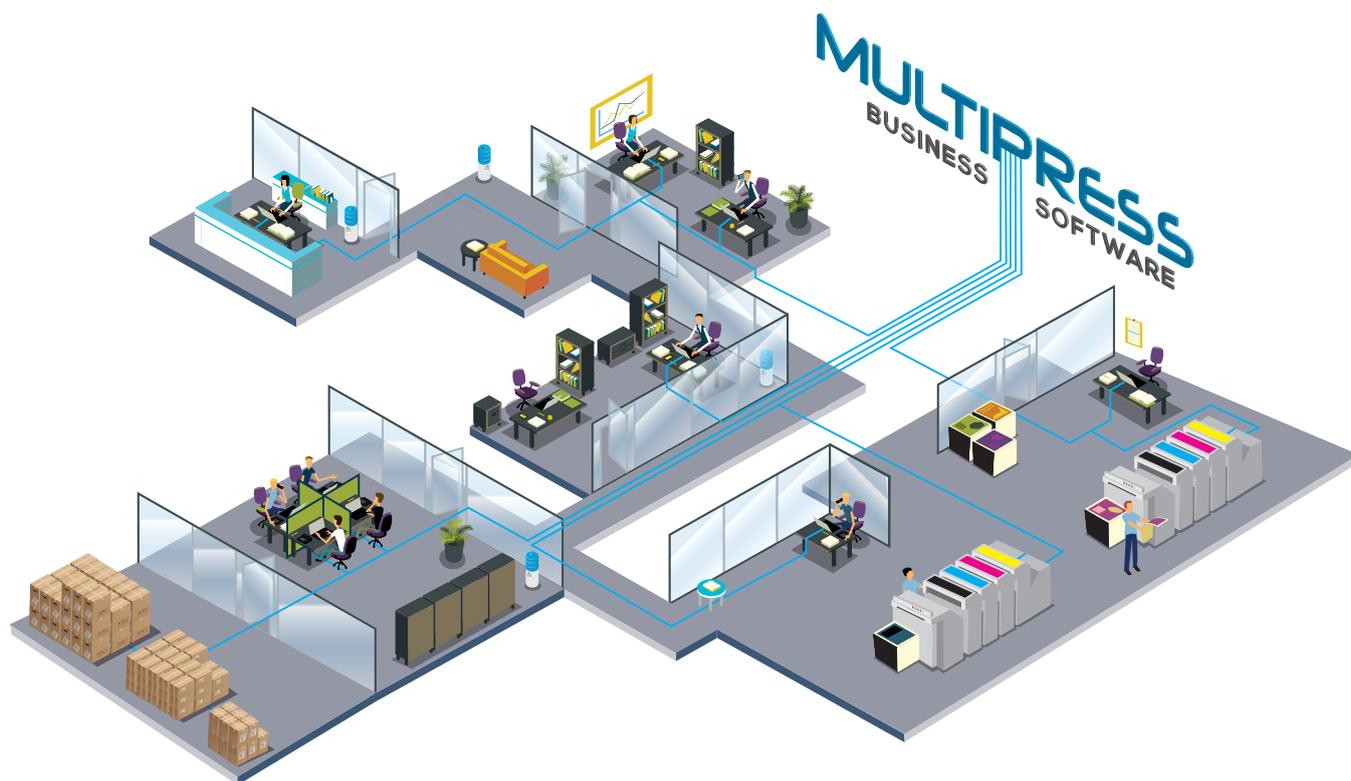
Order Section: A table detailing the production process for a "Brochure DLS".

Process	Description	Status	%	Start	End	Inserters	Production	Desirable
ImpositionProofing	Brochure DLS	Waiting	0			0	0	0
MISPRE.PlateMaking	CD8	Completed	100	15:25:43		0	16	4
Printing	1 Cover 4 pag	Completed	100	15:33:17		0	325	325
Cutting	1 Cover 4 pag	Completed	100	15:54:48		0	75	75
Folding	1 Cover 4 pag	Waiting	0			0	0	0
Printing	2 Binnenbladzijden 8 pag	Completed	100	15:38:30		0	550	550
Folding	2 Binnenbladzijden 8 pag	Completed	100	15:41:52		6	500	500
Printing	3 Binnenbladzijden 4 pag	Completed	100	15:43:31		0	275	275
Cutting	3 Binnenbladzijden 4 pag	Completed	100	15:48:25		50	225	275
Folding	3 Binnenbladzijden 4 pag	Completed	100	15:49:19		4	500	500
MISFin.StitchFin	Brocheren Brocheermachi	Completed	100	15:54:46		0	75	75

Bewerking/Status Section: A pie chart titled "Verhouding (Status)" showing the progress of the order.

Status	Percentage
Completed	83%
InProgress	37%

The interface also features a large "JDF" logo with an arrow pointing right, and a diagonal banner with logos for various printing equipment brands including FreeFlow, printnet, metrix, Xerox, and others.



Lager und Materialbestellung

Kundeneigene Waren werden automatisch über MultiPress Web2Print abgerufen. Erfolgt die Beauftragung online? Dann kann Ihr Kunde selbst mit wenigen Klicks Waren in seinem Online-Lager bestellen oder dort sein Print-on-Demand starten.

Produktionsplanung von Vorstufe & Lieferanten

Ein Auftrag landet automatisch in der Planung. Diese gibt eine deutliche Übersicht aller für einen Auftrag notwendigen Handlungen, sowohl interne als auch externe. So erkennen Sie sofort die Beziehung zwischen beiden und können sofort reagieren, wenn etwas nicht planmäßig läuft. So vermeiden Sie, dass Lieferanten auf eine Zulieferung warten, weil sie nicht über eine Verspätung benachrichtigt wurden.

Produktionsverfolgung

Ein praktisches Cockpit sorgt dafür, dass einfach verfolgt werden kann, wo sich ein Auftrag im Produktionsprozess befindet. Anhand der Zeiterfassung und einer bei jedem Projekt einzustellenden Statusliste bekommen Sie ein perfektes Auftragsverfolgungssystem (Track & Trace) und können den Kunden sofort mit den richtigen Informationen versorgen. Der Kunde kann diesen Status auch online abrufen.

Versandplanung & Abwicklung der Lieferung

Die Versandplanung gibt eine deutliche Übersicht aller Sendungen. Der Speditionsverantwortliche kann die Lieferpositionen in eine Liste aufnehmen und diese pro Versandart gruppieren und exportieren, sodass die Software der Versanddienstleister sie für die weitere Abwicklung verwenden kann.

Zeiterfassung & Nachkalkulation

Mit MultiPress werden die geleisteten Stunden und das verbrauchte Material nicht länger manuell notiert, sondern einfach registriert. Jeder Mitarbeiter, jede Handlung und jeder Auftrag erhält einen Barcode, der im Produktionsbereich eingelesen wird, und die registrierten Zeiten werden durch zuständige MultiPress-Mitarbeiter mit den ursprünglich geplanten Stunden verglichen. Sie bekommen auf diese Weise eine deutliche Sicht auf die Produktivität. Sie können, wenn notwendig, eingreifen, Sie bekommen eine Sicht auf die Effizienz Ihrer Mitarbeiter und Sie lernen Aufträge besser zu bewerten. Kurz gesagt: Messen ist wissen!

9. Management & Auswertungen

Messen ist wissen. Auswerten ist Kenntnisse sammeln. Alle Daten werden gesammelt und in einem übersichtlichen, transparenten und Realtime-Dashboard wiedergegeben. Wie viel neue Kalkulationen wurden erzeugt? Wie viele neue Aufträge sind eingegangen? Interessieren Sie sich für die Entwicklung der Web2Print-Umsatzzahlen eines bestimmten Kunden oder einer bestimmten Kundengruppe? Die schnellen, deutlichen und zuverlässigen Berichte ermöglichen es Ihnen, konkrete und untermauerte Prognosen zu machen. So überlisten Sie Ihre Konkurrenten und haben mehr zufriedene Kunden. Genau was Sie möchten, oder?





10. Wie fange ich in 5 Schritten mit Web2Print an?

Auf der Suche nach höherer Effizienz, kürzeren Laufzeiten und mehr Transparenz in den Prozessen für Auftraggeber, steht Web-to-print immer mehr im Mittelpunkt. Viele Druckereien fragen sich deswegen aus gutem Grund, wie sie dieses Projekt angehen sollen und was überhaupt der Nutzen dieser Investition ist. Aber vor allem, wie fangen Sie damit an?

Sie müssen zuerst herausfinden, welche Bedürfnisse Sie oder Ihre Kunden haben. Hören Sie sich bei einigen Kunden und Interessenten um. Interviewen Sie die Kunden. Fragen Sie nach ihren Benutzererfahrungen und besuchen Sie sie. Die Erfahrungen, die Sie daraus gewinnen, werden Ihnen sicherlich zu eine ganze Reihe von Ideen verhelfen. Erstellen Sie dann eine Liste mit Lösungen. Setzen Sie sich mit Ihrer Unternehmenskultur und Ihren Arbeitsverfahren auseinander, diese können nämlich Ihren Wandel bremsen.

1 **Holen Sie ein Gutachten eines externen Unternehmensberaters ein**

Gibt es viele Hindernisse? Dann lassen Sie sich von einem externen Unternehmensberater, der Ihnen helfen kann, unterstützen. Die MultiPress-Projektmanager haben die notwendige Schulung erhalten, um Sie zu betreuen. Dank ihrer langjährigen Erfahrung in der grafischen Industrie verhalfen sie zweifellos zu den neuen Einsichten, die Sie suchen. Beachten Sie bitte, dass Ihr Vorwissen möglicherweise auch ein Nachteil sein könnte. Es macht Sie nämlich weniger kreativ und kann zu einem Tunnelblick führen. Deshalb ist eine professionelle Beratung durch eine externe Person von wesentlicher Bedeutung für das Gelingen Ihres Projekts.

2 **Erstellen Sie Kundenprofile**

Um Sie bei der Identifikation der Bedürfnisse Ihrer Kunden zu unterstützen, sollten Sie Kundenprofile erstellen. Ein Kundeprofil erstellen Sie für einen Durchschnittskunden. Es zeigt Ihnen auf, wie sich ein Kunde verhält und was seine Interessen sind. Außerdem verknüpft es ihn mit den von Ihnen erstellten Lösungen. Ein solches Profil einer fiktiven Person umfasst die demografischen Daten (Job, Funktion, Alter, Geschlecht,...), die Ziele und Herausforderungen und alle möglich relevanten Merkmale. Wie viele Profile Sie brauchen, hängt von der Situation ab. Fangen Sie damit an, die wichtigsten zu erstellen. Später können weitere, neue Profile erstellt werden. Die Profile ermöglichen es Ihnen, herauszufinden, wie, wo und wann Ihr Kunde erreichbar ist. Sie werden Ihnen auch helfen, den Weg, den Ihr Kunde zurücklegt, bevor er den Kauf beschließt, zu verfolgen. Das ist das Wichtigste, oder?

3 **Bieten Sie Benutzern einen Mehrwert & Bedienungskomfort**

Indem Sie einen Kunden gut informieren, vermeiden Sie Fehler oder Verzögerungen in seinem Einkaufsprozess. Außerdem ist diese Erfahrung für den Benutzer sehr angenehm. Sie können zum Beispiel Templates anbieten, die verwendet werden können, damit die Gestaltung Ihren Richtlinien entspricht. Web B2B und Web B2C von MultiPress ermöglichen es Ihnen auch, Vorlagen anzubieten, die in einem Online-Editor von Ihrem Kunden personalisiert werden können. In einer B2B-Umgebung kann es interessant sein, für Benutzer Schulungen zu organisieren.

4 **Automatisierung = Zeitgewinn**

Schneller Service ist wichtig. Wenn Sie Ihr Bestellverfahren möglichst hoch automatisieren, sind Sie im Stande, eine steigende Nachfrage zu erfüllen, ohne eine schnelle Lieferung zu gefährden. Wir haben schon erwähnt, dass eine korrekte Datenanlieferung dafür von wesentlicher Bedeutung ist. Nach dem Datenempfang können diese in MultiPress geprüft werden und, wenn notwendig, ausgebessert werden. Alles dank der integrierten Callas PDF-Toolbox. Die Synergie zwischen MultiPress und Ihrem Webshop sorgt dafür, dass die Kommunikation zwischen dem Kunden, einem möglichen Dritten und der Produktion immer zentralisiert bleibt.

5 **Behalten Sie Ihre Kosten im Auge**

Ihr Web-to-Print-Projekt mag zwar eine Investition sein, aber am Besten eine kalkulierte. Berücksichtigen Sie Ihre Kostenstruktur für die Produktion Ihrer Aufträge. Nicht nur technische Parameter, wie die Größe, das Material oder die Verarbeitung sind wichtig. Vor allem der Stundensatz, die Arbeits- und Durchlaufzeit haben einen Einfluss auf den Erfolg Ihres E-Businesses. So trägt MultiPress den Gesamtkosten des von Ihnen hergestellten Produkts Rechnung.

11. Erfahrungen mit Web2Print



Jesse Marynen, **Geschäftsführer Buroform**

“Die vielen Online-Anwendungen sind eine der Stärken von MultiPress. Andere Stärken sind sowohl die Möglichkeit, Dokumente zu personalisieren, als auch die Tatsache, dass Kunden den Auftragsstatus und die eigenen Kundendaten online verwalten können. Das ist für sie ein riesiger Mehrwert, vor allem wenn sie viel mit uns kommunizieren und regelmäßig zu uns kommen. Sie können sich jederzeit ihren Auftrag ansehen, und z.B. den Status und die Lieferadresse überprüfen.”

Neugierig? MultiPress.biz/v7ssyl



GROEP NEVELLAND

Pol Friant, **Betriebsleiter Nevelland**

“Dank Web2Print von MultiPress weht bei unseren Kunden ein neuer Wind. Sie können einen Auftrag erteilen, Preisanfragen stellen, Aufträge verfolgen, den Status überprüfen, Nachdrucke beauftragen und Dateien online hochladen. Es ist vor allem superpraktisch, dass der Kunde seine eigene Checkliste ausfüllt und auf diese Weise nie vergisst, einen Parameter mitzuteilen.”

Entdecken Sie mehr unter MultiPress.biz/7hpzdg



DE VROEDE
ENVELOPPEN

Valentin Vos, **Geschäftsführer der ICT De Vroede Enveloppen**

“Wir merken, dass viele Kunden das Bedürfnis hatten, verfolgen zu können, was täglich mit ihren Aufträgen passiert. Web2Print von MultiPress ist einfach perfekt dafür. Der Kunde kann selbst seinen Auftragsstatus sehen, Lagerbestände planen, Abrufaufträge organisieren. Auf diese Weise kreiert er mit den Templates sogar eigene Aufträge, die ohne Intervention des Kalkulators sofort in MultiPress landen.”

Sehen Sie sich den Film an unter MultiPress.biz/puma2q

CALCULATE YOUR ADMINISTRATIVE COSTS IN 5 MINUTES

We did the maths.
Care to check the figures?

5 minutes.
5 questions.
5 answers.
1 report tailored to the needs of your printing business.

Check out your personal time gain at www.roibuust.biz

Dirk Deroo
Gedelegeerd Bestuurder
Dataline Solutions nv
in be.linkedin.com/in/dirkderoo
@dirkderoo
facebook.com/datalinesolutions
dirk_deroo@dataline.eu

MULTIPRESS

dataline business software

No business decision is made without a thorough examination of the Return On Investment (ROI). Especially in the graphic sector, where tight deadlines and slim margins are the rule rather than the exception.

Dataline Solutions gives you a helping hand in this specific decision making process. Our robust¹ ROI calculator² is based on the **surprising results** and **important benchmarks** of a **study of the graphic industry** conducted by independent consultancy agency **WES** research & strategy with information provided by **Febelgra and Grafoc**. This brand-new application - developed in collaboration with Marc Mombaerts - clearly shows what savings and/or extra revenues you can expect after the implementation of MultiPress.

So calculate yourself **how much time and money you can save every month** thanks to our efficient MultiPress Business Software adapted to the graphic sector instead of by using different isolated solutions. The question **'Why business software?'** is probably not relevant anymore. The question should be 'When business software?'

¹ Robust: Powerful, vigorous, sturdy, stoutly built, strong, reliable, solid ...
² ROI: Return On Investment

ROI ANALYSE OF YOUR PRINTING BUSINESS

75% Maximale tijdsbesparing
63% Reductie administratieve projectdoorlooptijd

€ 13,46% Mogelijke omzetstijging/jaar

51€ Administratieve kostverlaging per order

45% Meer orders via automatisering

24% Verlaging van foutenlast door automatische doorstroming gegevens

83% Verlaging van niet gefactureerde aankopen, diensten, producties

93,88% Administratieve capaciteitsbezetting met huidige werkwijze



BRUGES (BE) - LIMMEN (NL) - WÜRZBURG (DE)

Information Support

Belgium: +32 (0)50 83 20 06 | contact.be@dataline.eu
Netherlands: +31 (0)85 273 7916 | contact.nl@dataline.eu
International: +32 (0)50 83 20 00 | contact.eu@dataline.eu

Belgium: +32 (0)50 83 20 02 | support.be@dataline.eu
Netherlands: +31 (0)72 506 85 85 | support.nl@dataline.eu
International: +32 (0)50 83 20 02 | support.eu@dataline.eu



www.dataline.eu