



Philippe Staelens (l) en Michel Verheughe.

“MultiPress groeit mee”

Supercolor kiest voor projectmatige aanpak

Tekst **Herman Hartman**

In Merelbeke onder Gent vinden we Supercolor, het bedrijf van Michel Verheughe en Philippe Staelens. Het bedrijf bedient vooral grote merkeigenaren en hanteert daarbij een bijzonder hoog serviceniveau. We spraken Michel Verheughe over de activiteiten van het bedrijf en over het gebruik van MultiPress als MIS pakket.

Aan het begin van het gesprek ligt het meest actuele nummer van SignPro op tafel met op de cover de finish van de Volvo Ocean Race. Dat brengt Verheughe terug naar de tijd dat hij zelf even meedeed als fotograaf/zeiler aan, wat toen nog de Withbread round the World Race heette, aan boord van de Côte D'or met Eric Tabarly. Het relatief kleine team van 12 interne en minimaal 2 montagemedewerkers, slaagt erin om per jaar enkele honderdduizenden m² te printen en dat samen met extern ingehuurd montageteams te installeren. Hij noemt het eigen team dan ook 'hyper' gemotiveerd en superflexibel. Zijn deelname destijds aan die race zegt iets over zijn bereidheid om het onverwachte om te zetten in iets nieuws. Die instelling zal hem daarna nog een aantal keren van pas komen als hij na een carrière als fotograaf in 1996 eigenaar wordt van Supercolor.

De start

Supercolor werd in 1964 door de vorige eigenaren als fotolab voor de consumentenmarkt opgericht. De eerste daad van Verheughe is het lab omvormen tot vaklab voor beroepsfotografen. In 1999 komt Philippe Staelens aan boord als mede-eigenaar. Al snel daarna bereiken hen signalen over de komende digitalisering van de fotografie. Zij nemen die signalen serieus en zetten de eerste stappen. Er wordt een digitale printer van Colorspan aangeschaft. In de jaren daarna investeert men verder in digitalisering. In 2003 gaat het bedrijf volledig digitaal en gaat de analoge uitrusting eruit. Het bedrijf heeft dan o.a. een 3- en 5 meter Scitex en een Vutek vlakbedprinter.

Supercolor, dan nog gevestigd in Gent, groeit in de jaren erna uit zijn jasje. Als nieuwe vestigingsplaats kiest men in 2009 voor Merelbeke. Van daaruit zijn de klanten, die vooral in Antwerpen en Brussel kantoor houden, goed bereikbaar. Het bedrijf werkt voor grote ondernemingen, deels in retail, maar ook banken, automotive bedrijven en een scheepvaartlijn behoren tot de klantenkring.

De groei

In Merelbeke groeit het bedrijf door en wordt het leveringspakket uitgebreid. Tegenwoordig levert

men naast outdoor- en instore communicatie steeds meer interieuraankleding waarbij men alles verzorgt, vanaf ontwerp, productie tot installatie. Veel klanten komen bij Supercolor terecht doordat het bedrijf voorop loopt in productinnovatie. Verheughe: “We zijn steeds op zoek naar nieuwe materialen en toepassingen en testen die regelmatig voordat we een nieuw product verwerken in een voorstel aan de klant want we willen er zeker van zijn dat het werkt.” Supercolor begon zo'n tien jaar geleden al met het aankleden van interieurs. Dat vergt een heel eigen aanpak. Voor het ontwerp van de interieuraankleding worden ook externe ontwerpers ingezet. Verheughe: “Afhankelijk van de voorgesprekken met een opdrachtgever zoek je een ontwerper die past bij het dna van de klant. Het is van belang dat er een klik is tussen ontwerper en opdrachtgever.”

Eigen productie

De productie en afwerking van de prints vindt in eigen huis plaats. Het bedrijf heeft o.a. een Afga Tauro en een HP Latex 3000 plus enkele kleinere printers en de nodige afwerkingsmachines. Verheughe: “We kiezen onze apparatuur uit op bedrijfszekerheid en op kwaliteit, twee kernwaarden waarop onze klanten ook ons op afrekenen.

Stijpe levertijden betekenen dat ook je leveranciers een stap extra moeten zetten als er dan toch eens een storing is."

Plaatsing op locatie

De installatie is dé kracht van het bedrijf. Verheughe: "Voor de plaatsingen hebben we zelf 2 medewerkers. Daarnaast hebben we een groot aantal partners, zowel freelancers als montage-bedrijven, waarop we voor grotere projecten regelmatig een beroep doen om montage teams samen te stellen." Soms worden er wel 40 man op pad gestuurd, zoals voor de rebranding van de 200 filialen van Citybank naar Beobank in één weekend."

Supercolor besteedt veel aandacht aan de juiste samenstelling van de teams die bij de klant over de vloer komen. Uiteraard wordt er gekeken naar de benodigde specialisatie om de klus te klaren. Een building wrap is wat anders dan het bestickeren van showroomruiten of het aankleden van een interieur.

Maar omgangsvormen en talenkennis zijn ook belangrijk, het gaat hem om de klantervaring zegt Verheughe hierover: "In de Brusselse regio bijvoorbeeld sturen we monteurs op pad die tweetalig zijn. Het gaat bij ons werk ook om het menselijke aspect van één op één communicatie en het opbouwen van vertrouwen."

Het werkterrein van Supercolor is groter dan alleen België. Ook in omliggende landen wordt er regelmatig op locatie gewerkt. Recent nog werd voor Maersk het interieur van hun kantoor in Hamburg onder handen genomen als ook de rebranding van verschillende Carrefour vestigingen in Frankrijk. Bij kleinere buitenlandse opdrachten werkt Supercolor ook wel samen met lokale partners. Bij grotere opdrachten wordt een eigen montage team op pad gestuurd.

Projectmatige aanpak

Het organiseren van het werk in dit bedrijf kent zo zijn eigen uitdagingen, daarvoor gebruikt Supercolor het pakket MultiPress als MIS-systeem. Verheughe: "Kenmerkend voor ons werk is dat het projectmatig is. Dat kan gaan om eenmalige projecten, maar ook over projecten met een lange looptijd." Het zorgt ervoor dat het gebruik van MultiPress op een aantal punten verschilt van de gemiddelde gebruiker.

"Veel van onze projecten starten niet met een tot in het kleinste details omschreven offerte, maar met het voorleggen van één of meer budgetvoorstellen. Om een budgetvoorstel te maken ga je globaal te werk. Er is in die fase vaak nog geen ontwerp en de exacte dimensies zijn ook nog niet bekend. We voeren in MultiPress de projecten pas in bij opdracht. Het prettige is dat we het kunnen inpassen in onze werkwijze. Voor ons is één van de praktische kanten van het pakket dat je bij een groot project deelprojecten kunt invoeren en apart kunt factureren en de informatie gebruiken voor het vervolg.

"We maken niet van alle mogelijkheden die het pakket biedt gebruik, maar wat we gebruiken is essentieel voor onze bedrijfsvoering. Eerder werk-

ten we met een in eigen beheer ontwikkeld MIS-pakket. Maar dat pakket viel niet aan te passen aan nieuwe vereisten. De ontwikkelaars van MultiPress zorgen waar nodig voor uitbreiding of aanpassing waardoor je er ook op de lange termijn profijt van hebt. We maken al jaren een gezonde groei door en MultiPress groeit gewoon mee."

Alles wijst erop dat de groei van het bedrijf nog wel even aanhoudt. Supercolor ziet met name in hoogwaardige aankleding van kantoren genoeg mogelijkheden. Bleef interieurdecoratie eerder beperkt wat bezoekersruimten, nu is het steeds vaker de afdeling HR die aangenamere werkuimten nastreeft voor

de medewerkers van het bedrijf.

Ook met winkeldisplays worden stappen gemaakt. Zo worden een deel van de custom made displays geleverd met ingebouwde ledverlichting. Supercolor gaat nieuwe uitdagingen nog steeds niet uit de weg. •



Op de foto's onderdelen van een project dat Supercolor realiseert voor Maersk Shipping. De global marketeerder van Maersk Shipping was op zoek naar een partner die al haar kantoren in Europa kon rebranden. Op basis van het 'brandbook' van Maersk heeft Supercolor een volledig concept uitgewerkt dat voor alle kantoren van toepassing is. Het hoofdkantoor in Hamburg was het eerst aan de beurt. Het concept zit hem in een plexi doos dat het transport weergeeft van A naar B en die in de 27 vergaderzalen steeds terugkomt.

