

Snel offertes maken in MultiPress

Tekst **Herman Hartman**

Dataline heeft met MultiPress een veelzijdig ERP pakket ontwikkeld dat dankzij de Large Format Module ingezet kan worden in de meest uiteenlopende situaties bij zowel print productie providers als bij signbedrijven. In steeds meer landen wordt de aanpak van Dataline, waarbij wordt gewerkt met een integrale kostprijsberekening als basis, gewaardeerd. We praten bij over de ontwikkelingen met Business development manager Robert Hartman.

Dataline startte ooit met de ontwikkeling van een ERP systeem voor de offsetmarkt. Sinds vier jaar voert het bedrijf daarnaast een module die volledig gericht is op de print- en signmarkt. Met aandacht voor specifieke aspecten als montage- en reistijd, hulpmaterialen verbruik, maar ook rekenen in m² en de hier gebruikelijke vormen van afwerking als

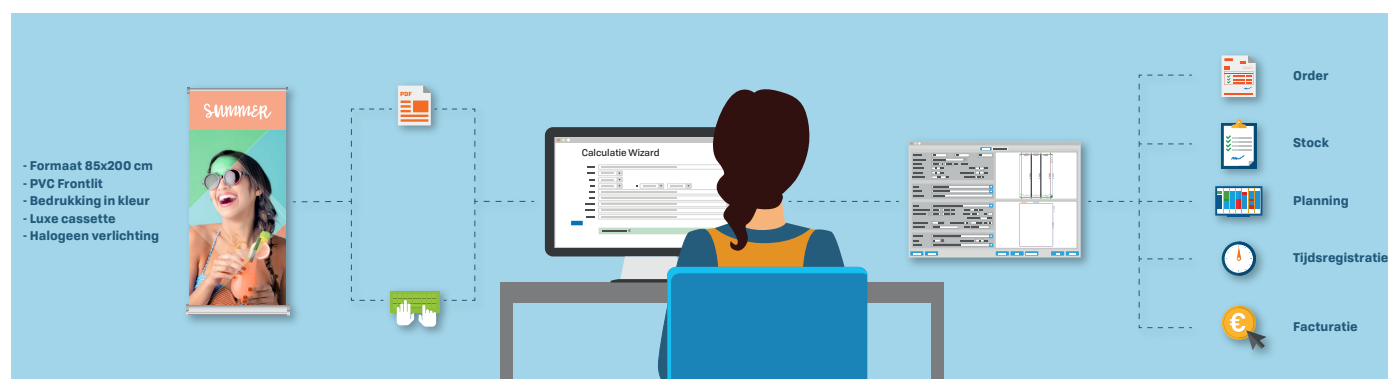
zomen, ringen, etc. Dataline blijft investeren in de ontwikkeling van MultiPress in ons vakgebied, zo legt Hartman uit. "We doen momenteel onder meer onderzoek naar de mogelijkheden om de huidige webbrowser versie van de tijdregistratie voor met name montagemedewerkers geschikt te maken voor het gebruik op smartphones en tablets. Hierdoor kunnen ze straks op locatie eenvoudig de werkinstructie inzien, hun tijd en materiaal verantwoorden alsmede aan het eind van de montage foto's maken om toe te voegen aan het dossier van de betreffende order."

Calculatie Wizard

Een recente toevoeging is de calculatie wizard die gebruik maakt van zogenaamde presets die je maar één keer hoeft in te voeren. Hartman: "Het zorgt ervoor dat de calculatie wizard bij gebruik genoeg heeft aan enkele variabelen om een

volledige kostprijscalculatie te genereren. Het samenstellen van de presets gebeurt de eerste keer met assistentie van één van onze projectmanagers." Op basis van de variabelen wordt 'onder water' de juiste preset geselecteerd en worden alleen zinvolle variabelen als input gevraagd. Dat werkt als volgt: na de keuze van het type product, bijvoorbeeld een banner, worden alleen de in de preset gedefinieerde bannermaterialen getoond. Datzelfde geldt voor de afwerking, waarbij in het geval van een banner bijvoorbeeld gevraagd wordt of er ringen of een zoom meegenomen moeten worden. Na ingave van de relatie, oplage en formaat wordt volledig automatisch een kostprijscalculatie gemaakt. Compleet met indeling." Het inrichten van de presets samen met de medewerkers van Dataline vraagt slechts beperkt tijd. Enkele dagdelen op locatie bij de MultiPress gebruiker volstaan. Het onderhoud van

Invoerventers in MultiPress.



de presets en het aanmaken van nieuwe presets is daarna eenvoudig door de gebruiker zelf te doen. Deze aanpak biedt verschillende pluspunten. De geschoolde calculator of ordermanager kan zijn taak zo sneller verrichten, maar ook medewerkers die nog niet in alle onderdelen van het vak thuis zijn kunnen op deze manier snel correcte offertes produceren. Het is bovendien mogelijk deze aanpak te combineren met een eigen webshop waar klanten, via hetzelfde trechtermodel, zelf de parameters invullen. Het laat zich raden dat je webshop zo veel flexibeler is dan als je die vult met een aantal vaste prijzen voor vooraf gedefinieerde objecten. Als zo'n offerte order wordt, staat de order al met alle parameters voor de productie in het systeem zodat het met één druk op de knop in de planning kan worden opgenomen en door kan naar de productie. Hartman: "Met de Calculatie wizard op die manier ingezet, valt meer winst te behalen dan alleen het versnellen en vereenvoudigen van het calculatieproces. In het voorbeeld van de webshop bouw je op die manier een directe link met de productie en wordt het hele bestelproces geautomatiseerd. De parameters kunnen ook gebruikt worden om een automatische flightcheck uit te voeren bij het aanleveren van bestanden. In dat geval kan een webshop bestelling zonder fysieke tussenkomst van een medewerker naar de printer worden doorgestuurd."

Even voorstellen

Robert Hartman (52) werkt sinds 1 februari 2018 als business development manager bij Dataline. Na zijn studie Bedrijfskunde en Commerciële economie, heeft hij ruim 30 jaar bij Compri gewerkt. Met zijn ruime kennis en ervaring in de grafimedia branche zal hij bij kunnen dragen aan de groei van Dataline in Europa. Binnen Dataline is hij onder meer verantwoordelijk voor het opzetten van het Dataline Certified Solutions Integrator programma. Dit programma voorziet in het certificeren van partners waarmee integraties gerealiseerd worden tussen MultiPress en andere software platformen, zoals Web2Print, Logistieke software, Prepress workflows e.d.



Prestige

Prestige is gevestigd in Genemuiden en is gespecialiseerd in print, sign, design en display. Het bedrijf bestaat meer dan 30 jaar. Prestige produceert op grootformaat zowel op rollen- als op vlakbedprinters en heeft zelfs nog zeefdruktechniek in huis. Daarnaast heeft het de nodige afwerkingsapparatuur en een eigen montageafdeling. De laatste jaren heeft Prestige een behoorlijke groei doorgemaakt. Het voorheen gebruikte Mis/ERP systeem, Precal van Prodist, voldeed niet meer om mee te groeien met de wensen en eisen van Prestige. Na een gedegen marktonderzoek en diverse demonstratiesessies bleek dat Dataline met MultiPress wel aansloot op de vereisten die Prestige op tafel legde. Binnen twee maanden na het besluit was Prestige volledig operationeel met MultiPress.

Ten opzichte van Precal heeft Prestige door het gebruik van MultiPress vooral meer overzicht gekregen in de productiestatus van de orders, de planning en de bezetting van de diverse machines. Daarnaast is de serviceverlening naar de klanten beter geworden omdat er sneller en accurater gecalculeerd kan worden. Vooral de mogelijkheden die de MultiPress Large Format calculatie biedt om op basis van een integrale kostprijsberekening, eenvoudig en direct inzicht te hebben in de toegevoegde waarde en de verkoopmarge, heeft gezorgd voor een beter orderresultaat.

Prestige is ook zeer tevreden met de koppelingsmogelijkheden die MultiPress biedt met onder meer de eigen webportals, (plaatprinten.nl) catalogi van leveranciers en transporteurs.



Expansie

Steeds meer bedrijven uit de grootformaat sector weten de aanpak van Dataline te waarderen. Hartman: "Tot de klanten in Nederland behoren bedrijven als PPP, FaberExposize, Global Creations, Holland Ridderkerk/Het Beeldgebouw. POS Factory International en Projectcolor. In België behoren Triomf Sign & Retail, Wollux, Dupligratic en Imprenta tot de gebruikers. Ook buiten de Benelux zien we toenemende belangstelling. Inmiddels hebben we naast een vestiging in Nederland en België, een eigen vestiging in Duitsland en Frankrijk, maar we gaan ook verder weg. Naar landen als Frankrijk en Spanje. In

Frankrijk is onder meer DS Impresion op onze software overgestapt en in Spanje Oedim. Ook in Oost Europa hebben we inmiddels afnemers zoals FED uit Kroatië." De Europese expansie zal zeker doorgaan. Dataline staat straks als één van de weinige ERP leveranciers met een eigen stand op FESPA (hal 3.1 A29). Maar ook het thuisfront blijft belangrijk voor het bedrijf. De Belgische en Nederlandse markt worden zeker niet vergeten en er komen nog steeds klanten bij. Zoals recent nog Prestige uit Genemuiden (zie kader). Hartman: "Onze software is schaalbaar waardoor we voor elk bedrijf een oplossing bieden, ongeacht de bedrijfsgrootte." •