

MultiPress :

le chaînon manquant pour toutes les entreprises ambitieuses du secteur du grand-format

Fort de ses 8 000 utilisateurs satisfaits dans plus de 19 pays, le développeur de logiciels belge Dataline implante MultiPress, son logiciel MIS/ERP dynamique, sur le marché français du grand-format. Un lancement réussi avec d'ores et déjà de nombreuses installations. Découvrez comment MultiPress s'adapte aux entreprises grand-format pour créer un flux administratif entièrement automatisé connecté à la production.

L'automatisation est l'un des sujets brûlants du secteur de l'impression grand-format, avec un accent particulier sur la production « optimisée » et « en temps réel ». Elle permet de réaliser des économies de temps et d'argent, de réduire le nombre d'erreurs humaines et de rationaliser les processus d'exploitation. Autant de niveaux auxquels le progiciel de l'entreprise peut apporter une réelle valeur ajoutée.

Qu'est-ce que MultiPress ?

MultiPress est une solution logicielle MIS/ERP englobant l'ensemble des processus administratifs, commerciaux, financiers et logistiques tout en s'intégrant au logiciel de production de l'entreprise pour assurer un partage automatique des informations. Contrairement à d'autres programmes MIS et ERP, MultiPress a été conçu et développé en tenant compte avant tout des besoins du secteur de l'impression.



« MultiPress couvre tous les processus métier », explique **Serge Clauss, responsable du développement commercial et des ventes de Dataline pour l'EMEA**. « Il est doté d'une fonction CRM englobant les devis, la confirmation des commandes, la facturation, la gestion des stocks et la planification, en plus d'être complémentaire avec le logiciel Caldera RIP. Pour les utilisateurs, la valeur ajoutée d'un système entièrement intégré réside dans le lien établi entre l'administration, les ventes et la production, ce qui crée un flux automatisé et permet donc d'accélérer le processus tout en réduisant le nombre d'erreurs humaines. »

MultiPress est synonyme de gestion de production « optimisée » et « en temps réel »

Voici les explications détaillées de Davy Verstaen, responsable de projet pour l'EMEA : « L'équipe de vente ou le client peut remplir le formulaire de devis en fournissant tous les détails du projet : quantité, support, date de livraison, etc. Sur la base de ces informations, MultiPress établit un devis précis en fonction, entre autres, du temps nécessaire à l'impression du projet, de la quantité d'encre et de supports ainsi que des marges et réductions pratiquées par l'imprimerie.

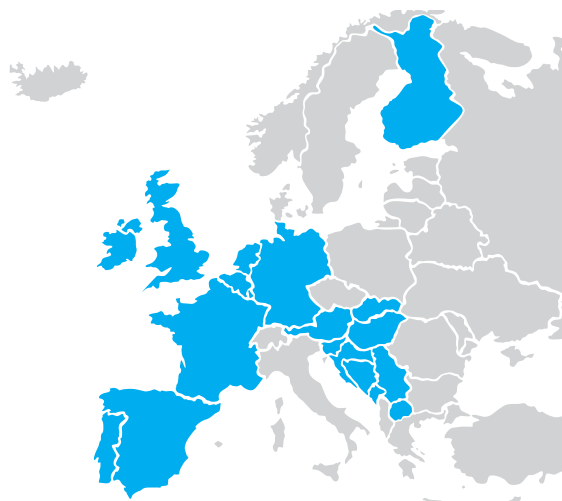
Lorsque le client valide la facture et télécharge les fichiers, MultiPress planifie automatiquement le projet pour respecter le délai, crée un dossier, effectue les vérifications en amont et envoie toutes les informations au RIP. L'ensemble du processus est automatisé, ce qui accélère le flux de production et réduit les sources d'erreurs humaines. »



Le processus décrit ci-dessus n'est que la première étape de l'implémentation de MultiPress. L'automatisation du flux d'information ne doit pas forcément s'arrêter là. « Le deuxième niveau consiste à transmettre les informations dans l'autre sens », précise **Davy Verstaen, Project Manager EMEA** « Le précalcul effectué pour le devis n'est évidemment qu'une estimation du coût du projet. En le comparant au temps réellement consacré au projet et au support utilisé, MultiPress est en mesure d'affiner ses calculs des devis ultérieurs, gagnant encore davantage en précision. L'entreprise peut donc proposer des prix plus intéressants à ses clients ou se réserver une marge plus élevée. »

Pourquoi les clients optent-ils pour Dataline ?

Créée en 1997, Dataline a, dès le départ, choisi de développer exclusivement des logiciels MIS stratégiques destinés au secteur graphique. Leader du marché au Benelux, Dataline connaît une forte expansion à l'international, se concentrant notamment en Europe. Son équipe se compose de quelque 45 collaborateurs établis à Loppem, Amsterdam et Paris. Environ 8 000 utilisateurs d'une vingtaine de pays ont quotidiennement recours à MultiPress, disponible dans plus de neuf langues. « Pour renforcer notre équipe, nous sommes parvenus à attirer les meilleurs collaborateurs familiers du secteur graphique. Notre engagement envers les clients est clair : évolution, réflexions innovantes et automatisation, le tout guidé par le bon sens », conclut Dirk Deroo, PDG de Dataline.



Dataline, actif en 19 pays européens

Ces cinq dernières années, Dataline a massivement investi dans l'optimisation de MultiPress pour que le logiciel s'adapte entièrement aux processus spécifiques des entreprises de la signalétique et du grand-format. Une initiative couronnée de succès, puisque des sociétés telles que DS Impression, Dupligráfico, 2B Print, Europub, Publiman, IOC Print (PND France), Topcolor Numéric et bien d'autres encore font désormais confiance à MultiPress pour leur gestion.

Vous êtes curieux de découvrir les économies de temps et d'argent que MultiPress peut vous permettre de réaliser? Visitez le site web et essayez gratuitement le calculateur de ROI sur <https://ROIbUSTE.biz/sc5v61q> ou **passsez nous voir à C!Print 2019** et **demandez une démonstration personnelle à notre stand (2H38).**

MultiPress en bref

- **Logiciel MIS/ERP**, développé pour des entreprises grand-format dynamiques
- Optimiser vos tâches administratives
- Améliorer votre productivité
- Plusieurs modules spécifiques:
 - Gestion de **devis**
 - Gestion de **commandes**
 - Gestion de **production**
 - **Calculs** des coûts
 - **Facturation**
 - ...



**STAND
2H38**