

# MultiPress :

## das fehlende Bindeglied für ambitionierte Großformatdruckereien

**Die dynamische MIS/ERP-Lösung MultiPress von Dataline zählt bereits 8.000 zufriedene Benutzer in mehr als 19 Ländern. Nun möchte der belgische Softwareentwickler auch den französischen Markt für Großformatdruck erobern. Nach einer erfolgreichen Einführung wird MultiPress mittlerweile in zahlreichen Unternehmen genutzt. Im Folgenden erfahren Sie, warum sich MultiPress speziell für Großformatdruckereien eignet, um die gesamte Verwaltung zu automatisieren und mit der Produktion zu verbinden.**

Automatisierung zählt im Großformatsektor zu den angesagten Themen, wobei vor allem die Schlagworte „Produktionsoptimierung“ und „Echtzeit“ im Mittelpunkt stehen. Denn Automatisierung bedeutet Zeit- und Kosteneinsparungen, weniger menschliche Fehler und schlankere Betriebsabläufe. Deshalb kann die Software eines Unternehmens in vielfacher Hinsicht für echten Mehrwert sorgen.

### Was genau ist MultiPress?

MultiPress ist eine MIS/ERP-Lösung, die alle Verwaltungs-, Vertriebs-, Finanz- und Logistikprozesse zusammenführt und sich mit der Produktionssoftware des Unternehmens integrieren lässt, um einen automatischen Datenaustausch zu gewährleisten. Im Gegensatz zu anderen MIS- und ERP-Programmen wurde MultiPress speziell für die Anforderungen der Druckbranche entwickelt.



„MultiPress deckt alle Prozesse dieses Sektors ab“, erklärt Serge Clauss, Business & Sales Development Manager EMEA bei Dataline. „Die Lösung umfasst eine CRM-Funktion für Angebote, Bestellbestätigungen, Fakturierung, Bestandsverwaltung und Planung und ist außerdem mit der Caldera RIP-Software kompatibel. Für Benutzer bedeutet ein vollständig integriertes System einen Mehrwert, weil Verwaltung, Vertrieb und Produktion in einem automatisierten Workflow verbunden sind. Dadurch wird der Prozess beschleunigt und die Anzahl menschlicher Fehler sinkt.“

### MultiPress steht für eine „optimierte“ Produktionsverwaltung in „Echtzeit“.

Davy Verstaen, Project Manager EMEA, erläutert dies ausführlicher: „Das Vertriebsteam oder der Kunde kann im Angebotsformular alle Projektdaten eingeben: Stückzahl, Druckmedium, Liefertermin usw. Anhand dieser Informationen erstellt MultiPress ein präzises Angebot, bei dem unter anderem die benötigte Druckzeit, die erforderliche Menge an Tinte und Druckmedien sowie die Margen und Rabatte der Druckerei berücksichtigt werden. Wenn der Kunde das Angebot bestätigt und die Dateien hochlädt, übernimmt MultiPress automatisch die Auftragsplanung, um den Liefertermin einzuhalten. Außerdem erstellt die Software ein Auftragsverzeichnis, führt Vorabprüfungen durch und sendet alle Informationen an das RIP-System. Der gesamte Prozess ist automatisiert, um die Produktionsabläufe zu beschleunigen und das Risiko menschlicher Fehler zu senken.“



Dataline Team



Der zuvor beschriebene Prozess bildet nur den ersten Schritt der MultiPress-Implementierung, weil sich der Datenfluss noch umfassender automatisieren lässt. „Auf der zweiten Stufe werden die Informationen auch in der anderen Richtung übertragen“, so Davy Verstaen, Project Manager EMEA. „Die Vorkalkulation für das Angebot enthält natürlich nur eine Schätzung der Auftragskosten. Wenn diese Schätzung mit dem tatsächlichen Zeitaufwand für den Auftrag und das Druckmedium verglichen wird, kann MultiPress die Kalkulation künftiger Angebote noch präziser durchführen. So ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden günstigere Preise zu bieten oder sich selbst eine höhere Marge vorzubehalten.“

## Warum entscheiden sich Kunden für Dataline?

Dataline wurde 1997 gegründet und hat sich von Beginn an ausschließlich auf die Entwicklung strategischer MIS-Software für den Grafiksektor konzentriert. Als Benelux-Marktführer verzeichnet Dataline auch international eine starke Expansion, vor allem in Europa. Das Unternehmen mit Niederlassungen in Loppem, Amsterdam und Paris beschäftigt ca. 45 Mitarbeiter. Rund 8.000 Benutzer aus ungefähr zwanzig Ländern verlassen sich tagtäglich auf MultiPress, das in mehr als neun Sprachen verfügbar ist. „Zur Verstärkung unseres Teams stellen wir hochqualifizierte Mitarbeiter ein, die sich im Grafiksektor genau auskennen. Wir geben den Kunden ein klares Versprechen, nämlich eine gezielte Weiterentwicklung, Innovation und Automatisierung“, resümiert Dirk Deroo, CEO von Dataline. In den letzten fünf Jahren hat Dataline umfassend in die Optimierung von MultiPress investiert, damit die Software genau den Prozessanforderungen von Schilder- und Großformatdruckereien entspricht. Diese Initiative wurde von Erfolg gekrönt, weil Unternehmen wie DS Impression, Dupligrific, 2B Print, Europub, Publiman, IOC Print (PND France), Topcolor Numéric und viele andere bei ihrer Verwaltung nun auf MultiPress vertrauen. Sind Sie neugierig, wie viel Zeit und Geld Sie dank MultiPress sparen können? Informieren Sie sich auf der Website und testen Sie kostenlos den ROI-Kalkulator unter <https://ROIbUSTE.biz/sc5v61q>. Oder besuchen Sie uns auf der CIPrint 2019, wo Sie an unserem Stand (2H38) eine persönliche Demo erhalten.



Dataline ist in 19 europäischen Ländern vertreten.

## MultiPress im Überblick

- MIS/ERP-Software für dynamische Großformatdruckereien
- Optimierung der Verwaltungsaufgaben
- Verbesserte Produktivität
- Verschiedene Spezialmodule
- Angebotsverwaltung
- Auftragsverwaltung
- Produktionsverwaltung
- Kostenkalkulation
- Fakturierung
- ...